รายงานประจำปี 2566
ของกระทรวงอุตสาหกรรม



INDUSTRY 4.0









กระทรวงอุตสาหกรรม
MINISTRY OF INDUSTRY

MIND

ใช้ หัว และ ใจ
ปั้นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน



สารบัญ Content

ส่วนที่ 1

12 วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิบัติราชการ

14 แผนภูมิโครงสร้าง

15 คณะผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม

ส่วนที่ 2

26 การดำเนินงานสำคัญของกระทรวงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

29 ►การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม ตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความยั่งยืน

65 ►การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโต ของอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความยั่งยืน

76 ►การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล เพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 3

82 Success Case

ส่วนที่ 4

94 กิจกรรมสำคัญ

96 ►อุตสาหกรรมรวมใจ ช่วยพี่น้องชาวไทย

97 ►กิจกรรม "จิตอาสา" กระทรวงอุตสาหกรรม

99 ►พิธีสวดพระพุทธมนต์และทำบุญตักบาตรถวายพระราชกุศล เนื่องใน "วันนวมินทรมหาราช" 13 ตุลาคม 2566



สารจาก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
Message from The Minister of Industry

ท่ามกลางความท้าทายและความเสี่ยงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมถึงการเข้าสู่สังคมสูงวัย การก้าวกระโดดที่รวดเร็วของเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงของสภาวะภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ ผลกระทบจากสงคราม ภูมิรัฐศาสตร์ เศรษฐกิจของแต่ละประเทศ สถานการณ์เหล่านี้ส่งผลอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะผลกระทบที่เกิดขึ้นกับภาคอุตสาหกรรม ความท้าทายของภาคอุตสาหกรรมต่อจากนี้ไม่ใช่แค่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ แต่สิ่งสำคัญที่จำเป็นต้องใส่ใจ คือ การสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับความเป็นอยู่ของประชาชน

"การปฏิรูปอุตสาหกรรมไทย" จะเป็นการเปิดรับโอกาสใหม่ที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยกระทรวงอุตสาหกรรมได้วางนโยบายการดำเนินงานเริ่มจาก 3 พันธกิจสำคัญเร่งด่วน ได้แก่ ข้อ 1. การจัดการกากอุตสาหกรรมตกค้างทั้งระบบอย่างเข้มงวด เพื่อคืนน้ำสะอาดและอากาศบริสุทธิ์ให้แก่ประชาชน ตลอดจนการแก้ไขกฎหมายเพื่อส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน และการเพิ่มโทษอาญา ข้อ 2. "ปกป้องอุตสาหกรรมไทย" โดยสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันของ SME บังคับใช้กฎหมายกับสินค้าต่างชาติที่ไม่ได้มาตรฐานที่ทะลักเข้าไทย สนับสนุนอุตสาหกรรมต่างชาติลงทุนในไทย รวมถึงยกระดับขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการไทยแข่งขันได้ และข้อ 3. สร้างอุตสาหกรรมแห่งอนาคต สร้าง new S-Curve กับประเทศ ด้วยสินค้า เช่น เกษตรเทคโนโลยีสูง พลาสติกชีวภาพ โอลีโอเคมี น้ำมันเชื้อเพลิง อุตสาหกรรมยานยนต์ EV ซิพเซมิคอนดักเตอร์หรืออุตสาหกรรมป้องกันประเทศ เป็นต้น พร้อมเร่งสร้างมูลค่า เติมเต็มห่วงโซ่อุปทาน ให้กับอุตสาหกรรมทางเลือกต่าง ๆ

นอกจากนี้ กระทรวงยังเตรียมความพร้อมในการรื้อปรับปรุง กฎหมาย กฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง พร้อมผสานความร่วมมือกับภาคประชาชน เอกชน ท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อบูรณาการงานให้สำเร็จ ตามเป้าหมายภายในระยะเวลาที่ชัดเจน รวมถึงการจัดตั้ง "กองทุนเพื่อการปฏิรูปอุตสาหกรรม" แบบครบวงจร เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการไทย ยกระดับผลิตแรงงานคุณภาพสูง ตลอดจน ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมด้วยเครื่องมือและเทคโนโลยี

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหาร ข้าราชการเจ้าหน้าที่กระทรวงอุตสาหกรรม และผู้ที่เกี่ยวข้อง ทุกภาคส่วนที่ได้ร่วมกันขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล และนโยบายการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไทย ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมภายใต้การบูรณาการของทุกภาคส่วน อันจะนำสู่ความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อไป

Today we are living in an era of changes and uncertainties. Particularly concerning are matters pertaining to reshaping of social structure, digital revolution, reconstruction of slobal trade, shifting geopolitics and global climate changes. Amidst this urgent challenge lies an opportunity for the Thai industry to transform their conventional business to the sustainable one emphasizing on the environmental care as well as public well-being

"The industries reforms in Thailand" is the policy launched by the Ministry of Industry focuses on reforming the Thai industry towards sustainability. Importantly, the policy comprises 3 urgent missions as follows;

1. Developing the systematic management of industrial waste;

2. Supporting the Thai SMEs to enhance their competitiveness;

3. Promoting target industries clusters (S-curve) including advanced technology agriculture, bioplastics, oleochemicals, fuels, electric vehicle (EV), semiconductors as well as defense industry.

Alongside "the industrial reform in Thailand" Policy, It is essential that the Ministry must elevate effort to refine existing laws and relevant regulations aiming at "ease of doing business", which requires collaboration from all interested parties. Another key of success for realization of the policy is the establishment of "Industrial reforms fund", which will be the fundamental sources of income to leverage Thai entrepreneurs competitiveness.

In closing, I would like to extend my sincere gratitude and thank you all executives, and personnel of Ministry of Industry, as well as our relevant partners from all sectors. Your collective efforts is vital to ensure the effective implementation of the policy leading to the accomplishment of a secure and sustainable economic growth.



นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์
Akanat Promphan
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
Minister of Industry

สารจาก ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
Message from The Permanent Secretary of Industry

ในปี พ.ศ. 2566 การผลิตเพื่อการส่งออกไทยเผชิญภาวะชะลอตัวจากอุปสงค์ในตลาดโลกที่ซบเซา ผู้บริโภคในประเทศ คู่ค้ามีความกังวลต่อการใช้จ่ายที่สืบเนื่องจากผลของการใช้นโยบายการเงินที่เข้มงวด มีปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ อีกทั้งต้นทุนการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน ค่าแรง อัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น และภาระหนี้สินภาคครัวเรือนภายในประเทศอยู่ในระดับสูง ทำให้ภาพรวมปี 2566 สะท้อนถึงภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจ รวมถึง ภาคอุตสาหกรรมการผลิตของไทย ซึ่งได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัยผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ภาคอุตสาหกรรมปี 2566 มีมูลค่า 4.46 ล้านล้านบาท ซึ่งหดตัวร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของไทย (MPI) ในปี 2566 อยู่ที่ระดับ 97.50 หดตัวร้อยละ 3.78 เมื่อเทียบกับปีก่อน ด้านอัตราการใช้กำลังการผลิต ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 59.61 ชะลอตัวจากปีก่อนที่อยู่ที่ร้อยละ 63.60

ด้วยความท้าทายของวิกฤติเศรษฐกิจข้างต้น ไปจนถึงการคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมโลก กระทรวงอุตสาหกรรมได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการปฏิรูปอุตสาหกรรมไทย สู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ ให้เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน สอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล “สร้างรายได้ ขยายโอกาส และบริหารราชการแผ่นดิน” เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจคู่ชุมชน พัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรม และปฏิรูปองค์กรดิจิทัลและการบริการ โดยขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้แนวคิด MIND ใช้ “หัว” และ “ใจ” เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ มีความอยู่ดีกับสังคมโดยรวม ลงตัวกับกติกาสากล และสามารถ จะกระจายรายได้สู่ชุมชน

กระทรวงอุตสาหกรรมดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเป้าหมาย S-Curve ส่งเสริม SME Startup โดยการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิด เชื่อมโยงและสร้างโอกาสการตลาดให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนยกระดับภาคอุตสาหกรรมด้วยแนวคิด BCG (Bio-Circular-Green) เพื่อส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม พัฒนาเครือข่าย เฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชน

ในส่วนของการปฏิรูปองค์กรดิจิทัลและการบริการได้ผลักดันให้มีการปรับปรุงกฎหมายให้เกิดความสะดวกมากขึ้น โดยนำระบบดิจิทัลมาเชื่อมโยงในการดำเนินงานให้กับผู้ประกอบการเพื่อก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) อาทิ การรายงานข้อมูลผ่านระบบ i-Single form การตรวจกำกับโรงงานด้วยระบบ i-Auditor ซึ่งสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ ผู้ประกอบการ เพื่อกำหนดแนวทางนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ที่สนับสนุนส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพในอนาคต

การดำเนินการพลิกฟื้นกระทรวงฯ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างสมดุลและยั่งยืน ด้วยความมุ่งมั่นและเข้มแข็ง นั้นจะนำไปสู่การเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0 ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรม เติบโตได้อย่างแข็งแรง มั่นคง และยั่งยืน ส่งผลต่อเศรษฐกิจไทยในภาพรวมต่อไปในในอนาคต

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหาร ข้าราชการเจ้าหน้าที่กระทรวงอุตสาหกรรม และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในการร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไทยไปสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน อันจะส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรต่อไป

In 2023, the Thailand' s production for exports has encountered the deceleration of economic growth due to the lower demands in the stagnant global market. Consumers in the business partner countries had worries and concerns on the less spending, caused by the enforcement of strict financial policies and the geopolitical conflicts. In addition, the production costs in the industrial sector were escalating because of the high expenses involving the rising costs of energy, wages, interest rates, and household debts at the domestic level. The overview of the economy in 2023 reflected the economic stagnation; the Thailand' s industrial sector, regarding production, was affected by many factors.

The Gross Domestic Product (GDP) of the industrial sector in 2023 was worth 4.46 trillion Baht, contracted at 3.2% when comparing to the previous year. The Thailand's Manufacturing Production Index (MPI) in 2023 was at 97.50; this number indicated the shrinkage at 3.78%, compared to the previous year. The rate of production labor in 2023 was at 59.61%, decreased from the previous year's rate of 63.60%.

In response to economic challenges, ranged from the aforementioned economic crises to the considerations on the world's environmental factors, Ministry of Industry determined its visions, regarding the industrial reforms of Thailand, in order to propel the industrial economics forward, in alignment with sustainable growth within communities, complying with the government policies on "Creating Income, Opening More Opportunities, and Managing Public Administration". The policies were issued to improve and develop the industrial economics within communities, industrial ecosystems, and reform digital organizations and services through the propelling of operations, under the MIND concept, a framework that integrates both rational strategy ("head") and empathy ("heart") in developing industries; the MIND concept is used to spearhead goals towards business successes, attain well-being and better living conditions in the society, in an overview, meet the international agreements, distribute, and allocate incomes to communities.

Ministry of Industry has been developing industrial economics in the aspects of targeted S-Curve industries, and the promotion of SME Startups, by adopting innovations, technologies, connecting ideas, and creating marketing opportunities for small and medium enterprises (SMEs), entrepreneurs, and community enterprises. Moreover, through the advancing of the BCG (Bio-Circular-Green) economy model, the industrial sector was uplifted to promote the development of the environmentally and socially friendly production processes, improve the collaborative networks, and manage environmental impacts through local and community participation and engagement.



For the part of digital organization and service reforms, there are attempts to streamline the legal reforms for convenience. Digital systems are adopted in operations to facilitate greater connectivity between entrepreneurs and the Digital Government. The initiative digital systems are implemented, such as i-Single form system which simplifies the reporting of factory audit and inspection, and the i-Auditor system which is utilized to gather analytical data on entrepreneurs, which will be instrumental in shaping future policies and measures that will support and promote the competencies of entrepreneurs with the utmost efficiency.

The implementation to revitalize the Ministry of Industry is being carried on, in order to drive the industrial development towards balance and sustainability, with commitment and strength. The Ministry of Industry is heading to the transitional change, from Thailand's industries to the Industry 4.0. paradigm. As a result, the industrial sector was driven towards strong, secure, and sustainable industrial growth. The overview economy of Thailand in the future will be impacted positively.

In closing, I would like to extend my sincere gratitude and thank you all executives, civil servants, and personnel of the Ministry of Industry, as well as our relevant partners across industries. Your collective efforts are instrumental in driving the development of Thailand's industries, ensuring that they grow sustainably alongside our communities, and in promoting a positive image of our organization.

ดร.ณัฐพล รังสิตพล
Nattapol Rangsitpol
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
Permanent Secretary of Industry

ส่วนที่ 1



วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิบัติราชการ
แผนภูมิโครงสร้าง
คณะผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม



วิสัยทัศน์

"ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่
ให้เติบโตอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ



ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ
และภาคอุตสาหกรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม



ขับเคลื่อนและพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรม (ECOSYSTEM)
เพื่อเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0



ส่งเสริมการประกอบกิจการอุตสาหกรรม
ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG



พัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล
เพื่อยกระดับการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ



แผนปฏิบัติราชการ

เรื่องที่ 1 การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศและอุตสาหกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต โดยเน้นงานวิจัย การต่อยอดงานวิจัย และพัฒนาการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพและพัฒนามาตรฐานให้ภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า มีความสามารถในการแข่งขันในระดับที่สูงขึ้น

เรื่องที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมยุคใหม่

เพื่อสนับสนุน สร้างโอกาส และลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

เรื่องที่ 3 การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model

เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับภาคอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นการดำเนินกิจการ ที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้พัฒนาสู่ความยั่งยืน

เรื่องที่ 4 การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อพัฒนาระบบและความสามารถของบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ และประชาชน อย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

แผนภูมิโครงสร้างและอัตรากำลัง กระทรวงอุตสาหกรรม



สถาบันเครือข่าย

1) สถาบันไทย-เยอรมัน
2) สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
3) สถาบันอาหาร
4) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
5) สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
6) สถาบันยานยนต์
7) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
8) สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย
9) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
10) สถาบันการก่อสร้างแห่งประเทศไทย
11) สถาบันพลาสติก

รัฐวิสาหกิจ

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หน่วยงานที่ดูแลร่วมกับกระทรวงการคลัง

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

**ข้อมูล ณ วันที่ 1 เมษายน 2567*

ผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม



นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

ผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม



ดร.ณัฐพล รังสิตพล
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



นายเอกภัทร วังสุวรรณ
รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



นายบรรจง สุกรีฑา
รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



นายใบน้อย สุวรรณชาตรี
รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



นางสาวณัฏฐิญา เนตยสุภา
รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



นายวิษณุ ทับเที่ยง
หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม



นายเดชา จาตุธนานันท์
ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม



นายวีระกิตติ์ รันทกิจธนวิชญ์
ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม



นายศุภกิจ บุญศิริ
ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม



นายเอกนิติ รมยานนท์
ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม



นายเศรษฐรัชต์ เลือดสกุล
ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม



นางสาวณิรดา วิสุทธิชาติธาดา
ผู้ช่วยปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม (กรม)



นายจุลพงษ์ ทวีศรี
อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม



นายภาสกร ชัยรัตน์
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นายอดิทัต วะสีนนท์
อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่



นายวิฤทธิ์ วิเศษสินธุ์
เลขาธิการคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย



นายวันชัย พนมชัย
เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



นางวรวรรณ ชิตอรุณ
ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม
(สถาบันเครือข่าย)



นายสมชาย จักร์กรีนทร์
ผู้อำนวยการสถาบันไทย – เยอรมัน



นายชาญชัย สิริเกษมเลิศ
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ



นางศุภวรรณ ตีระรัตน์
ผู้อำนวยการสถาบันอาหาร



นายจงรักษ์ โรจน์พลาเสถียร
ผู้อำนวยการสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ



นายณรัฐ รุจิรัตน์
ผู้อำนวยการสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



นายเกรียงศักดิ์ วงศ์พร้อมรัตน์
ผู้อำนวยการสถาบันยานยนต์



นายวิโรจน์ โรจน์วัฒนชัย
ผู้อำนวยการสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย



นายภานุวัฒน์ ตริยางกูรศรี
รักษาการผู้อำนวยการสถาบันพลาสติก



นายจักรพร อุ่นจิตต์
ผู้อำนวยการสถาบันก่อสร้างแห่งประเทศไทย



นายพิตรพิบูล ธีร์จันทึก
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



นายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล
ผู้อำนวยการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ผู้บริหารหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ



นายสุเมธ ตั้งประเสริฐ
รักษาการในตำแหน่ง
ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



นายพิชิต มินทราวงศ์
กรรมการผู้จัดการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 2



การดำเนินงานสำคัญของกระทรวงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

- การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความยั่งยืน
- การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความยั่งยืน
- การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ



การดำเนินงานสำคัญของ
กระทรวงอุตสาหกรรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



กระทรวงอุตสาหกรรม มุ่งผลักดันให้ภาคการผลิตมีความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน เปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก พัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้จะก่อให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพ มูลค่าและมาตรฐาน รวมถึงส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างเป็นมิตร เสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อนำไปสู่ **“อุตสาหกรรมดี อยู่คู่กับชุมชนอย่างยั่งยืน”** โดย “ปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเข้าสู่วิถีใหม่” ติดปีกภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม เทคโนโลยี และข้อตกลง/กติกาใหม่ของโลก พร้อมกับการผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของ **“ชุมชนรักโรงงาน โรงงานรักชุมชน และสร้างการกระจายรายได้สู่ชุมชน”** เพื่อให้อุตสาหกรรมอยู่คู่กับสังคม/ชุมชนอย่างเป็นมิตร และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยกรอบความคิดและทิศทางการทำงาน **MIND** กล่าวคือ การปรับอุตสาหกรรมเข้าสู่วิถีใหม่โดยให้ความสำคัญในการยกระดับทุกองค์ประกอบของภาคอุตสาหกรรมควบคู่กับการสร้างความเข้มแข็งและกระจายรายได้สู่ชุมชน ด้วย ‘หัว’ และ ‘ใจ’ ของคนกระทรวงอุตสาหกรรม” โดยกำหนดภารกิจพลิกฟื้นกระทรวง เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างสมดุลและยั่งยืนด้วยความมุ่งมั่นและเข้มแข็ง ดังนี้

1. การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม ตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความยั่งยืน



ตามที่กระทรวงอุตสาหกรรมได้มีนโยบาย MIND เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับภาคอุตสาหกรรมไทย เดินหน้าทำงานภายใต้แนวคิด **"MIND"** ใช้ **"หัว"** และ **"ใจ"** ปั้นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน ให้สมดุลและยั่งยืน ควบคู่กับอุตสาหกรรมสู่วิถีใหม่ 4 มิติ ประกอบด้วย มิติที่ 1 ความสำเร็จทางธุรกิจ มิติที่ 2 การดูแลสังคมและชุมชน มิติที่ 3 การรักษาสิ่งแวดล้อม และมิติที่ 4 การกระจายรายได้สู่ชุมชน ด้วยการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่มุ่งเน้นให้ภาคอุตสาหกรรมมีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น ส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม รวมถึงสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model ผ่านการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิ

1.1 การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย



กระทรวงอุตสาหกรรม ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมสู่การเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย จึงมุ่งเน้นส่งเสริมการส่งออก การค้า และการสนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย S-Curve ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบนพื้นฐานของความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนสร้างกลไกในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายต่าง ๆ ที่สำคัญ อาทิ

►อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต

กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ขับเคลื่อนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ผ่านคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ เพื่อให้ **“ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ และชิ้นส่วนที่สำคัญของโลก”** โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1) มาตรการกระตุ้นตลาดภายในประเทศ (Demand) ได้แก่ มาตรการสนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า ประเภทรถยนต์และรถจักรยานยนต์ (EV3) โดยใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษี และเงินอุดหนุน ทำให้มียอดจดทะเบียนใหม่ในปี 2566 เป็นรถยนต์ไฟฟ้า BEV รวม 76,739 คัน เพิ่มขึ้น 6.5 เท่า และส่งผลให้เกิดการลงทุนเพื่อสร้างอุปทาน (Supply) การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ทั้งการลงทุนผลิตรถยนต์ไฮบริด (HEV) ปลั๊กอินไฮบริด (PHEV) และรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ล้วน (Battery Electric Vehicle : BEV) รวมทั้ง การผลิตชิ้นส่วนสำคัญ และการขยายสถานีอัดประจุไฟฟ้า โดยมีผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตรถยนต์ BEV เงินลงทุนรวม 40,004 ล้านบาท กำลังการผลิตสูงสุดตามแผน 379,400 คันต่อปี ผู้ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตแบตเตอรี่ เงินลงทุนรวม 23,904 ล้านบาท ชิ้นส่วนสำคัญอื่น ๆ เงินลงทุนรวม 6,031 ล้านบาท และผู้ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนในกิจการสถานีอัดประจุไฟฟ้า เงินลงทุนรวม 4,205 ล้านบาท

2) มาตรการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ได้กำหนดมาตรฐานยานยนต์ไฟฟ้า ชิ้นส่วน และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องแล้วเสร็จรวม 154 มาตรฐาน และเปิดให้บริการทดสอบยานยนต์ และยางล้อ รวมทั้งการตั้งศูนย์ทดสอบแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้าตามมาตรฐาน UN R100 และ UN R136 ณ ศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ (ATTRIC) ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ EEC จังหวัดฉะเชิงเทรา

3) มาตรการถ่ายทอดเทคโนโลยี Up-skill Re-skill และ New-skill ให้กับบุคลากรในอุตสาหกรรมผ่านโครงการยกระดับผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Parts Transformation) และการจัดตั้งคณะอนุกรรมการเสนอแนะนโยบายการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมระบบกักเก็บพลังงานสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ เพื่อศึกษาและกำหนดมาตรการส่งเสริมการจัดการแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้าใช้แล้วตามแนวทางสากลทั้งการ Reuse และ Recycle เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าหรือการผลิตอุปกรณ์สำรองไฟฟ้า (Energy Storage System: ESS) ที่ใช้ในอุตสาหกรรมดิจิทัล เช่น Cloud Service รวมทั้งพิจารณากำหนดพื้นที่ที่เหมาะสมรองรับการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมCircular เพื่อผลักดันให้เกิดนโยบายและมาตรการส่งเสริมอย่างเป็นรูปธรรม



►อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

กระทรวงอุตสาหกรรม โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้นำเสนอมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ และคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2560 เพื่อให้ไทยเป็นผู้นำในการผลิตและการใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติในอาเซียน โดยมีเทคโนโลยีเป็นของตนเองภายในปี 2569 โดยประกอบด้วย 5 มาตรการ และมีผลการดำเนินงานสำคัญจนถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สรุปได้ ดังนี้

1) มาตรการทางด้านการตลาด (Marketing) มีการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับกระบวนการผลิตไปใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ จำนวน 271 กิจการ มูลค่ารวม 27,710 ล้านบาท และมีการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับการลงทุนในระบบอัตโนมัติ จำนวน 82 บริษัท 324 โครงการ มูลค่า 4,055 ล้านบาท

2) มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ System Integrator (SI): ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับภาคอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ โดยมี Startup ที่เป็น System Integrator (SI Startup) ได้รับการพัฒนา 70 กิจการ มีการพัฒนาบุคลากร System Integrator 1,301 คน SI Designer 330 คน SI Warrior 570 คน System Analyst 151 คน System Developer 107 คน และบุคลากรในสถานประกอบการ 3,665 คน

3) มาตรการสร้างอุปทาน (Supply): ในปี 2565 มีการยกเว้นอากรขาเข้าชิ้นส่วนอุปกรณ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ ประมาณ 2 ล้านบาท และมีการขอรับการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ (Automation System Integration: ASI) จำนวน 20 โครงการ คิดเป็นมูลค่า 846 ล้านบาท รวมทั้งจัดทำแผนและกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ จำนวน 57 ฉบับ

4) มาตรการสร้าง Center of Robotics Excellence (CoRE): มีการจัดตั้งคณะกรรมการเครือข่ายศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Center of Robotics Excellence: CoRE) ทำหน้าที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ปัจจุบันมีหน่วยงานเข้าร่วมเป็นเครือข่ายจำนวน 19 แห่ง และมีการตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและระบบอัตโนมัติภูมิภาค (Reginal CoRE Subcommittee) เพื่อขยายผลเชิงพื้นที่สู่ 5 ภูมิภาค ทั่วประเทศ

5) มาตรการด้านอื่น ๆ เช่น การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติในเชิงวิชาการและอุตสาหกรรม การจัดงานนิทรรศการ รวมทั้งงานสัมมนาด้านหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ



►อุตสาหกรรมชีวภาพ

กระทรวงอุตสาหกรรมโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ดำเนินการขับเคลื่อนการยกระดับอุตสาหกรรมชีวภาพไทย ผ่าน **“มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย (พ.ศ. 2561-2570)”** ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2561 รับทราบและให้เร่งรัดการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง มีผลการดำเนินงานสำคัญจนถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สรุปได้ดังนี้

1) มาตรการขจัดอุปสรรคการลงทุนและสร้างปัจจัยสนับสนุน โดย 1) กรมโรงงานอุตสาหกรรม ได้เพิ่มบัญชีประเภทกิจการอุตสาหกรรมชีวภาพในบัญชีประเภทโรงงานอุตสาหกรรม 2) สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.) ได้ปรับปรุงประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เรื่อง กำหนดชนิดและคุณภาพน้ำตาลทรายที่ให้โรงงานผลิต พ.ศ. 2562 ส่งผลให้สามารถนำน้ำเชื่อมไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อย่างอื่น ที่ไม่ใช่น้ำตาลทรายได้ และ 3) กรมโยธาธิการและผังเมืองได้ปรับปรุงแก้ไขผังเมืองรวม เพื่อสนับสนุนการประกอบกิจการอุตสาหกรรมชีวภาพในพื้นที่ที่มีศักยภาพ ได้แก่ จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดลพบุรี จังหวัดนครสวรรค์ และ จังหวัดอุบลราชธานี

2) มาตรการเร่งรัดการลงทุนภายในประเทศ ปัจจุบันมีมูลค่าการลงทุนในโครงการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมชีวภาพทั่วประเทศประมาณ 153,340 ล้านบาท โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) อนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนโครงการในอุตสาหกรรมเกษตรและแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ รวมถึงกิจการที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ รวมทั้งสิ้น 211 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนรวม 62,572 ล้านบาท รวมทั้งเกิดการลงทุนในโครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ (NBC) โครงการ Bio Hub Asia จังหวัดฉะเชิงเทรา โครงการนิคมอุตสาหกรรมอุบลราชธานี และโครงการลพบุรีไบโอคอมเพล็กซ์

3) มาตรการกระตุ้นอุปสงค์ โดย กรมสรรพากรและสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ดำเนินมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์พลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ โดยให้ผู้ประกอบการยื่นขอยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นจำนวนร้อยละ 25 สำหรับรายจ่ายที่เป็นค่าซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งครอบคลุมผลิตภัณฑ์พลาสติกย่อยสลายได้ 11 ชนิด ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่ยื่นขอและได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจำนวน 7 ราย ปริมาณพลาสติกชีวภาพที่ขอใช้สิทธิ์จำนวน 10.52 พันตัน นอกจากนี้ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชีวภาพสะสมแล้วทั้งสิ้น 346 มาตรฐานฐาน



4) มาตรการสร้างเครือข่ายในรูปแบบของศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านชีวภาพ (Center of Bio Excellence: CoBE) โดย 1) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ร่วมกับสถาบันพลาสติก ดำเนินการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมชีวภาพ ซึ่งปัจจุบันมีฐานข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมชีวภาพ 9 ฐาน มีผู้ใช้งานสะสมมากกว่า 70,000 ครั้ง และ 2) สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพ ในจังหวัดชลบุรี เพื่อเป็นศูนย์วิเคราะห์ ทดสอบ และรับรองผลิตภัณฑ์วัสดุชีวภาพ รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพต้นแบบสู่เชิงพาณิชย์

▶อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร

กระทรวงอุตสาหกรรม โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหาร ผ่าน “แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2570)” ซึ่ง ครม. มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2563 และให้กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อนแผนดังกล่าว โดยมีเป้าหมายเป็น 1 ใน 10 ผู้ส่งออกอาหารโลก ซึ่งใน ปี พ.ศ. 2565 ประเทศไทยมี GDP อาหาร อยู่ที่ 1.04 ล้านล้านบาท (ความคืบหน้าของการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 70) มาตรการ ประกอบด้วย 4 มาตรการย่อย คือ (1) สร้างนักรบอุตสาหกรรมอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warriors) (2) สร้างนวัตกรรมอาหารอนาคต (Future Food Innovation) (3) สร้างโอกาสทางธุรกิจ (New Marketing Platform) และ (4) สร้างปัจจัยพื้นฐาน (Enabling) ดังนี้

1) สร้างนักรบอุตสาหกรรมอาหารพันธุ์ใหม่ มีการสร้างนักรบอุตสาหกรรมอาหารพันธุ์ใหม่ในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มาตรฐาน และประสิทธิภาพการผลิต จำนวน 26,891 คน 3,538 กิจการ 1,319 ผลิตภัณฑ์

2) สร้างนวัตกรรมอาหารอนาคต มีการบูรณาการเครือข่ายหน่วยงาน Center of Food Excellence (CoFE) โดยสถาบันอาหาร และ Food Innopolis เพื่อให้บริการทดสอบแก่ผู้ประกอบการอาหาร จำนวน 73,021 รายการ สอบเทียบ จำนวน 14,507 ตัวอย่าง ทดสอบความชำนาญ จำนวน 4,293 ห้องปฏิบัติการ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร จำนวน 14 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงระดับห้องปฏิบัติการ จำนวน 8 ต้นแบบ และระดับอุตสาหกรรม จำนวน 1 ต้นแบบ อนุสิทธิบัตร จำนวน 8 เรื่อง สิทธิบัตรการประดิษฐ์ จำนวน 2 เรื่อง และกระบวนการใหม่ระดับห้องปฏิบัติการ จำนวน 1 กระบวนการ

3) สร้างโอกาสทางธุรกิจ มีการสร้างโอกาสทางการตลาด โดยการจัดงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2022 “The Hybrid Edition” เกิดมูลค่าการเจรจาการค้า 66.2 ล้านบาท ตลอดจนการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับภูมิภาคและงานท่องเที่ยวเชิงอาหาร สร้างมูลค่ากว่า 26.4 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูล MSME Big Data ให้เป็นปัจจุบันอีกด้วย





4) สร้างปัจจัยพื้นฐาน มีการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สาขาอาหาร จำนวน 36 มาตรฐาน รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 255 ผลิตภัณฑ์ และรับรองมาตรฐาน มอก.เอส จำนวน 97 คำขอ ตลอดจนการรับรองมาตรฐาน GAP ให้เกษตรกร จำนวน 900 คน 38 แปลง และฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ 40 ฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 29 กลุ่ม 347 คน 20 ผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร จำนวน 42 โครงการ มูลค่า 2,674 ล้านบาท



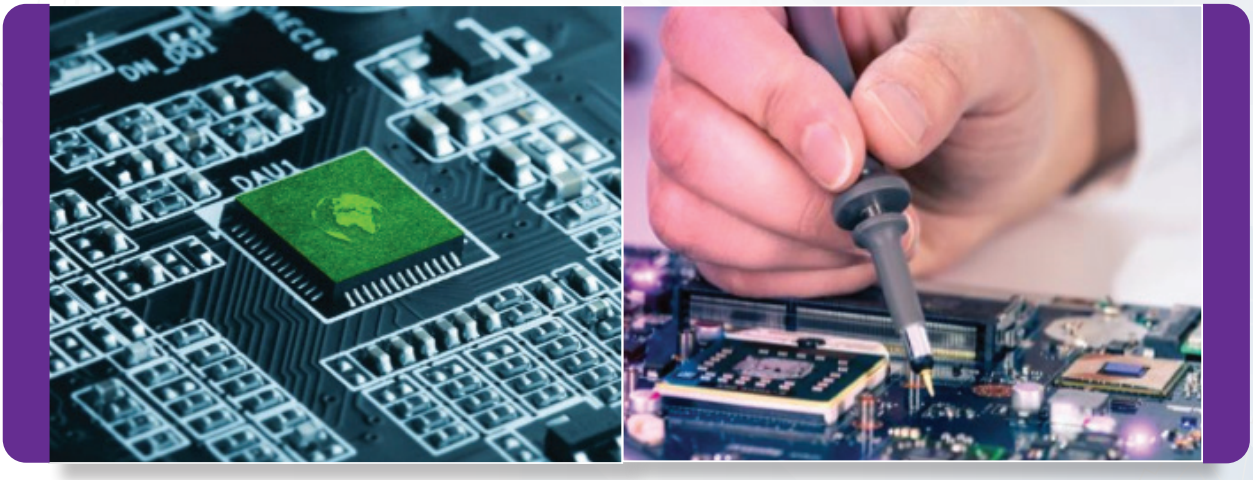
►อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

กระทรวงอุตสาหกรรม โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้นำเสนอ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570) โดยคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2565 มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการผลิตอุปกรณ์และระบบอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะในอาเซียน โดยมีเทคโนโลยีเป็นของตนเองภายในปี พ.ศ. 2570 โดยประกอบด้วย 5 มาตรการ และมีผลการดำเนินงานสำคัญจนถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สรุปได้ ดังนี้

1) มาตรการการยกระดับศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เดิม และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ โดยมีผู้ประกอบการขอรับส่งเสริมการลงทุน จำนวน 98 โครงการ มูลค่า 108,266.8 ล้านบาท และดำเนินการโครงการวิจัยเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund: SF) ประเภทโครงการนวัตกรรม รวมถึง การพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสร้างผู้ประกอบการ Startup ผ่านกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม TED Fund

2) มาตรการกระตุ้นอุปสงค์เพื่อสร้างตลาดการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะในประเทศและต่อยอดการสร้างหรือพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ โดยมีการพัฒนาระบบ/อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะเพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตหรือบริการ เช่น มีการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร พัฒนาแพลตฟอร์มฐานข้อมูลด้านการเกษตร พัฒนาเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ และการพัฒนาระบบเซนเซอร์แบบกระจายอย่างง่าย สำหรับการเฝ้าติดตามและแจ้งเตือนคุณภาพอากาศในพื้นที่ปฏิบัติงานแบบเรียลไทม์ เป็นต้น

3) มาตรการการสร้างและพัฒนา Ecosystem สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะโดยการพัฒนาบุคลากร ระบบ และโครงสร้างพื้นฐาน โดยดำเนินโครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเล่ย์ (Thailand Digital Valley) เพื่อเป็นศูนย์กลางการออกแบบบนวัตกรรมดิจิทัลของภูมิภาคครบวงจรมีการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านการออกแบบและการวิเคราะห์ทดสอบวงจรรวมและเซนเซอร์ รวมทั้งศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบไมโครอิเล็กทรอนิกส์แห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการในชุมชนเป้าหมายสู่การเป็นวิสาหกิจหรือสถานประกอบการคัดแยกขยะอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเป็นวัตถุดิบให้แก่อุตสาหกรรมในประเทศ และการพัฒนาเครื่องจักรและอุปกรณ์คัดแยกซากแผงเซลล์แสงอาทิตย์เพื่อต่อยอด และขยายผลเทคโนโลยีรีไซเคิลซากแผงเซลล์แสงอาทิตย์สู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ และยกร่างมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวน 4 มาตรฐาน



▶อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

กระทรวงอุตสากรรม ดำเนินการยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และการบริการทางการแพทย์ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และมาตรฐาน สำหรับสร้างและเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และการบริการทางการแพทย์ให้เกิดความเข้มแข็งและความร่วมมือกัน ยกระดับกลุ่มอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ ให้กับบุคลากรด้านมาตรฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการจดทะเบียนสถานประกอบการผลิต-นำเข้าเครื่องมือแพทย์ ด้านการตลาด และด้านการบำรุงรักษาและการสอบเทียบเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาสถานประกอบการเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและการบริการทางการแพทย์ และเตรียมความพร้อมมาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรม และการบริการทางการแพทย์ จำนวน 310 คน 30 กิจการ



อ้างอิงจาก: สื่อ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

1.2 การพัฒนาผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน

กระทรวงอุตสากรรม ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงการสร้างและสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อธุรกิจอุตสาหกรรม เพิ่มโอกาสทางการตลาดและเข้าถึงแหล่งเงินทุน ดังนี้

► การส่งเสริมพัฒนา SMEs และวิสาหกิจชุมชน

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึง ให้ความสำคัญกับการเพิ่มศักยภาพด้านธุรกิจให้แก่กลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นระบบ ดังนี้

1.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1) การพัฒนาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปรับกลยุทธ์ และรูปแบบธุรกิจ ประกอบด้วย ขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์การสร้างอัตลักษณ์ในท้องถิ่น และการทำการตลาดกับสินค้าให้สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้สร้างสินค้าที่มีอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่น และมีความสามารถออกแบบสินค้าได้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค จำนวน 124 คน





2) การต่อยอดงานวิจัย ด้วยการนำเทคโนโลยีชีวภาพหรือสาระสำคัญที่เกิดจากกระบวนการทางชีวภาพมาเป็นส่วนผสมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือต่อยอดงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ก่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือต่อยอดงานวิจัยในอุตสาหกรรมชีวภาพ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบหรือผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในอุตสาหกรรมอื่น ๆ จำนวน 2 ต้นแบบ



3) การนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับธุรกิจ โดยพัฒนาองค์ความรู้ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมชีวภาพในด้านกระบวนการแปรรูปปาล์มน้ำมันและเคมีชีวภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพ และด้านอื่น ๆ รวมทั้งองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ จำนวน 200 คน พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล ให้มีความรู้ความเข้าใจที่สามารถประกอบ ติดตั้ง และเชื่อมโยงระบบทางกล ระบบควบคุม ระบบประมวลผล และซอฟต์แวร์ปฏิบัติการให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็นระบบอัตโนมัติ และพัฒนาศักยภาพด้านต่าง ๆ ของภาคอุตสาหกรรม จำนวน 353 คน และเตรียมพร้อมบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์หรืออุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น การพัฒนาผู้ประกอบการให้มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตให้สามารถเพิ่มผลิตภาพให้แก่สถานประกอบการได้สูงขึ้น การเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านมาตรฐานการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ (IATF 16949:2016) การเพิ่มพูนทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการออกแบบและดัดแปลงยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อให้เกิดบุคลากรด้านยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น จำนวน 210 คน ตลอดจนสร้างการรับรู้ในการประยุกต์ใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี (Digital System Integrator) ในสถานประกอบการ จำนวน 100 คน และสร้างความตระหนักการส่งเสริมองค์ความรู้และปรับ Mindset ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้การบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน 100 คน



4) การให้ความรู้ด้านมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การพัฒนาองค์ความรู้ การปฏิบัติงานของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ให้กับบุคลากรในด้านมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการจดทะเบียนสถานประกอบการการผลิตและนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ด้านการตลาด รวมถึงด้านการบำรุงรักษาและการสอบเทียบเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ จำนวน 310 คน และการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาลและการใช้เครื่องหมายฮาลาลให้บุคลากรในภาคการผลิต การค้า และการบริการได้นำความรู้ไปปฏิบัติอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีความพร้อมและความสามารถพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามการรับรองมาตรฐานฮาลาล จำนวน 100 คน และให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการเพื่อให้สามารถเข้าสู่มาตรฐานฮาลาลและได้รับการอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล จำนวน 80 กิจการ ตลอดจนดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal โดยการสร้างแผนหรือปรับแผนธุรกิจให้สถานประกอบการปรับตัว และรองรับเข้ากับสภาวการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจที่ผันผวน มีแนวคิดเชิงธุรกิจและยกระดับการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มผลิตภาพที่สอดคล้องตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดต่าง ๆ จำนวน 100 กิจการ




5) การพัฒนาให้กับผู้สนใจทำธุรกิจให้มีความรู้ในการจัดทำแผนธุรกิจ โดยการให้ความรู้ในการสร้างจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งจะมีผู้ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจ เจ้าของธุรกิจ โค้ช หรือผู้เชี่ยวชาญ ที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้สนใจที่เริ่มต้นธุรกิจใหม่ แบ่งหลักสูตรการพัฒนาตามพื้นฐาน ความรู้ และทักษะทางวิชาชีพที่แตกต่างกัน อาทิ การให้ความรู้ในการระดมทุนแก่วิสาหกิจเริ่มต้น (Capital Market) การเชื่อมต่อผู้ประกอบการกับตลาด CLMV การสร้างเครือข่ายให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการใหม่ในทุกระดับ และสร้างผู้ประกอบการและต้นแบบผลิตภัณฑ์ฐานนวัตกรรม จำนวน 2,700 คน





1.2 ส่งเสริมกระบวนการด้านการผลิตและบริการ โดยการผลักดันและยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมไทยเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 ดังนี้

1) การสร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจอย่างเข้มแข็ง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายให้สามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creative) นวัตกรรม (Innovation) และเทคโนโลยี (Technology) มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งผลักดันการสร้างนักเขียนบทละครโทรทัศน์เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วย Soft Power ซึ่งกำลังเป็นเทรนด์ที่น่าจับตามอง และละครโทรทัศน์ยังเป็นกลุ่มประชานิยม (Popular Culture) ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มมวลชนกลุ่มใหญ่ของสังคมที่สามารถผลักดันสินค้าไทย สร้างกระแสนิยมการบริโภคสินค้าไทย การสร้างมาตรฐานและสร้างการรับรู้ตราสินค้าผ่านการประกวดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ จำนวน 254 กิจการ



2) การบริหารจัดการธุรกิจ โดยการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในด้านแนวคิดเชิงธุรกิจ การยกระดับผู้ประกอบการเข้าสู่การรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศ และการสร้างโอกาสทางการตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์ การผลิตและการสร้างคุณค่าธุรกิจสมัยใหม่ การตลาดและการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 4.0 การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง จำนวน 1,383 คน นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่าย การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมต่าง ๆ อาทิเช่น อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ จำนวน 1 กลุ่ม อุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล จำนวน 2 กลุ่ม และอุตสาหกรรมเกษตร เกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมศักยภาพในพื้นที่ กลุ่มสังคมสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 68 กลุ่ม ตลอดจนสร้างเครือข่ายให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการยุคใหม่ในทุกระดับสามารถรวมกลุ่มช่วยเหลือพึ่งพาซึ่งกันและกัน รวมทั้งเตรียมความพร้อมและสร้างโอกาสให้วิสาหกิจเริ่มต้นได้เชื่อมต่อกับแหล่งทุนต่าง ๆ เช่น Venture Capital Angel fund พร้อมทั้งการเรียนรู้การใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในการระดมทุนแล้ว จำนวน 100 กิจการ



3) เร่งรัดจดทะเบียนเครื่องจักรวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดำเนินการส่งเสริมปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ให้ความรู้ คำแนะนำที่เกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนเครื่องจักร ลดต้นทุนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนให้มีการใช้พลังงานทดแทน การใช้นวัตกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพให้แก่สถานประกอบการ SMEs และสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสิทธิประโยชน์จากหน่วยงานต่าง ๆ โดยดำเนินการตรวจสอบและให้คำปรึกษาแนะนำในการปรับปรุงเครื่องจักรเดิมหรือเปลี่ยนเครื่องจักรใหม่ ออกบูธและจัดสัมมนาทางวิชาการในการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมและสถานประกอบกิจการในการนำเครื่องจักรมาเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้กับทางสถาบันการเงินต่าง ๆ จากกิจกรรมที่ดำเนินในโรงงานที่เข้าร่วมโครงการเร่งรัดการจดทะเบียนเครื่องจักรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 50 ราย ได้รับการประเมินวิเคราะห์ประสิทธิภาพเครื่องจักร 1,570 เครื่อง (เครื่องจักร 5 อันดันแรกที่วิเคราะห์ประสิทธิภาพ ได้แก่ ปั๊มน้ำ พัดลม โบลเวอร์ สายพานลำเลียง และคอมเพรสเซอร์ สามารถคิดเป็นวงเงินลงทุนรวม 204,379,883 บาท มีผลตอบแทนการลงทุนที่สามารถประเมินเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 64,161,912 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17 (คำนวณจากผลตอบแทนการลงทุน/ต้นทุนพลังงาน*100) มีผลประหยัดด้านพลังงาน 1,159.14 toe มีผลตอบแทนจากการปรับปรุงเครื่องจักรเดิมให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจำนวน 5,610,517 บาทต่อปี สำหรับด้านความต้องการแหล่งเงินทุนของสถานประกอบการจากแหล่งเงินทุนของสถาบันการเงิน พบว่ามีสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสนใจแหล่งเงินทุนและได้มีการติดต่อขอรายละเอียดสินเชื่อจากสถาบันการเงินจำนวน 5 ราย คิดเป็นวงเงินลงทุน 31,211,953 บาท มีผลตอบแทนการลงทุน 12,258,880 บาท





► ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร

มุ่งเน้นการพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เพื่อรักษาวิถีชีวิต สร้างประโยชน์พัฒนาชุมชนรอบอุตสาหกรรม “สร้างงาน สร้างอาชีพ” ในชุมชน รวมถึง การนำอัตลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่น มาใช้ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชน เพื่อยกระดับศักยภาพสู่การพัฒนาธุรกิจและวิสาหกิจอย่างเป็นระบบ ผ่านการดำเนินงาน ดังนี้

1) ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม 1 จังหวัด 1 ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community: OPOAI-C) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งด้านการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ด้วยการเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร จำนวน 2,536 ราย และดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 364 ผลิตภัณฑ์ ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 23 ล้านบาท



2) การเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน โดยการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างครบวงจรและสอดคล้องกับบริบทเชิงพื้นที่ โดยการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ผนวกกับการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยภูมิปัญญาทุนทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสภาวการณ์ ศักยภาพและความโดดเด่นของพื้นที่ จำนวน 1,597 คน ตลอดจนการพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรให้เข้าสู่ผู้ประกอบการภาคเกษตรอุตสาหกรรม โดยการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการในการทำธุรกิจให้สามารถดำเนินธุรกิจและมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความมั่นคงและยั่งยืนทางธุรกิจ จำนวน 1,000 คน ตลอดจนยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ผสานอัตลักษณ์ความคิดสร้างสรรค์ ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นสินค้าที่มีศักยภาพและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยการสร้างและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (Re-Design) พร้อมเสริม/ปรับภาพลักษณ์ (Run & Re - Branding) ของสินค้าหรือบริการนั้น ๆ ด้วยการนำทรัพยากร ภูมิปัญญา วัฒนธรรม อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของชุมชนมาต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน จำนวน 515 ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการและวิสาหกิจให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างครบวงจรและสอดคล้องกับบริบทเชิงพื้นที่ โดยพัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตที่สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ จำนวน 100 กิจการ ตลอดจนยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม โดยพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพมีมาตรฐานและคุณภาพเพิ่มผลิตภาพการผลิตจากการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด จำนวน 920 กิจการ



นอกจากนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นำนโยบายในมิติการกระจายรายได้ให้กับประชาชนให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มุ่งเน้น “การสร้างงาน สร้างอาชีพ” ให้คนรุ่นใหม่ต่อยอดอาชีพดั้งเดิมของครอบครัวหรืออัตลักษณ์ชุมชน และต่อยอด DIPROM Center ให้เป็นศูนย์การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพครบวงจร โดยดำเนินการภายใต้โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “นักส่งเสริมอาชีพดีพร้อม” เพื่อสร้างและพัฒนาคนชุมชนรุ่นใหม่ ด้วยการเพิ่มทักษะการประกอบการธุรกิจให้กับคนชุมชน และการเสริมสร้างทักษะในการสืบสาน อนุรักษ์ภูมิปัญญาดั้งเดิม ผสมผสานกับวัฒนธรรมพื้นถิ่นให้ชุมชนได้มีโอกาสในการนำความรู้ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และทรัพยากรในพื้นที่มาต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า และเกิดมูลค่าเพิ่มขึ้นได้ นอกจากนี้ ยังทำให้ผู้ประกอบการหรือประชาชนในพื้นที่รู้จักและเข้ามารับบริการในศูนย์ DIPROM Center มากขึ้น รวมทั้งสามารถนำองค์ความรู้และสั่งสมความเชี่ยวชาญที่ได้รับไปถ่ายทอดให้คนในชุมชนรุ่นต่อไป ซึ่งจะเป็นโมเดลในการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการชุมชน ซึ่งจะสามารถขยายผลการดำเนินงานไปยังพื้นที่ทั่วประเทศได้ต่อไป และสามารถช่วยในการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก ทำให้เกิดการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เกิดการกระจายรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน เกิดการสร้างงานและสร้างอาชีพในชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน ซึ่งจะส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากเติบโตและมีความเข้มแข็ง และเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยดำเนินการพัฒนากลุ่มเป้าหมายรวมทั้งสิ้น จำนวน 16,258 คน สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 90 ล้านบาท





3) การเพิ่มผลิตภาพอ้อยและน้ำตาลทรายของประเทศ โดยจัดตั้งศูนย์การปรับปรุงพันธุ์อ้อยแห่งประเทศไทย (Thailand Sugarcane Breeding Center) ขึ้นเป็นหน่วยงานกลางในการปรับปรุงพันธุ์อ้อย โดยผลักดันและขับเคลื่อนให้เป็นศูนย์กลางการปรับปรุงพันธุ์อ้อยของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พัฒนาและใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการปรับปรุงพันธุ์อ้อย การคัดเลือกพันธุ์อ้อย เพื่อลดระยะเวลาและขั้นตอนในการปรับปรุงพันธุ์อ้อยให้ได้อ้อยพันธุ์ดีสายพันธุ์ใหม่จาก 10-12 ปี เหลือ 6-8 ปี โดยในปี 2566 สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.) ดำเนินการส่งเสริมและกระจายพันธุ์อ้อยพันธุ์ดีสายพันธุ์ใหม่ของ สอน. ที่มีคุณภาพและผลผลิตสูงให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยปลูกทดแทนอ้อยพันธุ์เดิม จำนวน 1,216,590 ต้นกล้า ได้ผลผลิตตันต่อไร่เพิ่มขึ้นจาก 10.29 ตันต่อไร่ เป็น 13.16 ตันต่อไร่ เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 27.89 เมื่อเทียบกับฤดูการผลิตปี 2565/2566 นอกจากนี้ ได้มีการยกระดับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายทั้ง 4 ภูมิภาค ให้เป็นศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Excellence Center) โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายภาคที่ 1 จังหวัดกาญจนบุรี เป็นศูนย์ด้านการปรับปรุงพันธุ์อ้อย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายภาคที่ 2 จังหวัดกำแพงเพชร เป็นศูนย์ด้านการบริหารจัดการไร่อ้อย (Smart Farm) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายภาคที่ 3 จังหวัดชลบุรี เป็นศูนย์ด้านการบริหารจัดการโรคและแมลงศัตรูอ้อย และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายภาคที่ 4 จังหวัดอุดรธานี เป็นศูนย์ด้านการบริหารจัดการดิน น้ำ ปุ๋ย และจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพที่จังหวัดชลบุรีขึ้นใหม่ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชีวภาพจากอ้อยและน้ำตาลทราย รวมทั้งเชื่อมโยงงานวิจัยสู่ภาคอุตสาหกรรม



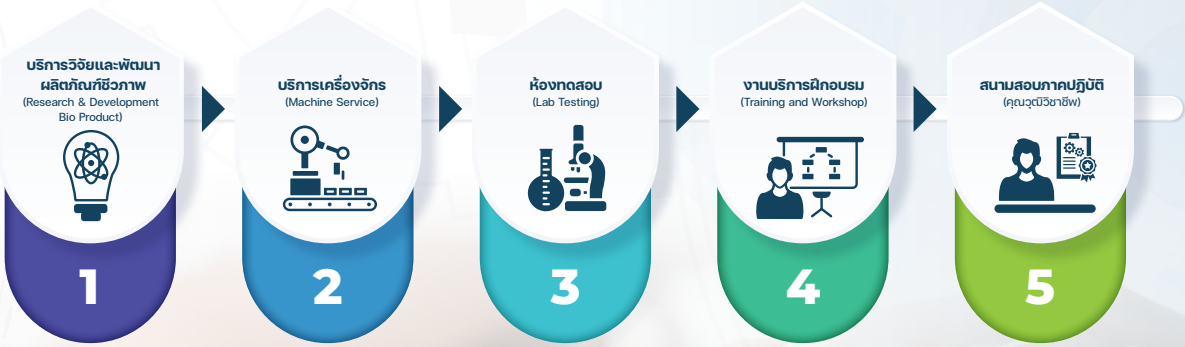
4) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากอ้อยหรือน้ำตาลทราย โดยส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย การสร้างและการพัฒนาองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมชีวภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า เพื่อสร้างรายได้เพิ่มแก่เกษตรกรและเศรษฐกิจฐานชีวภาพจากอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายทั้งระบบอย่างครบวงจร จะส่งผลให้อุตสาหกรรมชีวภาพมีโอกาสในการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น รวมถึงเป็นการสร้างความสามารถในการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนควบคู่กับการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

(1) พัฒนากระบวนการผลิตภัณฑ์น้ำตาลเพื่อสุขภาพที่มีค่าดัชนีน้ำตาลต่ำ (Low Glycemic Index: Low GI) และถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ให้กับโรงงานน้ำตาล จำนวน 21 โรงงาน

(2) พัฒนากระบวนการนำน้ำอ้อยมาสกัดเป็นกรดลีวูลินิกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมวัชพืช และถ่ายทอดองค์ความรู้ ประโยชน์ในการบริหารจัดการการควบคุมวัชพืชจากสารสกัดกรดลีวูลินิกให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาล จำนวน 2,225 ราย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง (High Value) และช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในการพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย

(3) พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำตาลและน้ำมันปาล์มสู่ผลิตภัณฑ์ไบโอเคมีคอล (Bio Chemicals) โดยพัฒนาองค์ความรู้ด้านกระบวนการผลิต การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี กระบวนการผลิต และแผนธุรกิจของผลิตภัณฑ์น้ำตาลและน้ำมันปาล์มสู่ผลิตภัณฑ์ไบโคเคมีคอล ไปยังบุคลากรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย จำนวน 50 ราย

การดำเนินงานภายใต้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพ



1.3 การพัฒนาอุตสาหกรรมตามแนวทาง BCG Model



กระทรวงอุตสาหกรรม ให้ความสำคัญดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนและชุมชนในพื้นที่ หรือส่งเสริม/พัฒนาชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชนให้เป็นเครือข่ายการผลิตในห่วงโซ่อุปทานของกิจการที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะการลดการปล่อยก๊าซ CO_2 จากภาคอุตสาหกรรม ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม สู่อุตสาหกรรมสีเขียว เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน โดยได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้



► ส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอการตามแนวทาง BCG Model

- **การยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG** ในภาคการผลิตและบริการ ให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมายกระดับประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เน้นใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ใน 3 แนวทาง คือ การใช้งานผลิตภัณฑ์เต็มวงจร (reuse) การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ หรือการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (recycle หรือ upcycle) และการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด หรือลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ (Zero-waste) จำนวน 5 กิจการ รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Creative Value Design in Circular Economy Fashion & Lifestyle) เพื่อส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม และการออกแบบ มาใช้ในการผลิตสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น และไลฟ์สไตล์ และต่อยอดการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากการผลิตสินค้า ทั้งภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังได้ผลักดัน BCG Economy ในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยสร้างความตระหนักและพัฒนาองค์ความรู้ตามแนวทางของโมเดล BCG ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการจัดตั้งและขยายธุรกิจ BCG เพื่อให้ผู้ประกอบการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีระดับสูงภายใต้นโยบายเศรษฐกิจ BCG มาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) จำนวน 200 คน





- ส่งเสริมการใช้พลังงานและความปลอดภัยเพื่อสร้างความยั่งยืนในโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร





กระทรวงอุตสาหกรรม โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม ดำเนินการเข้าส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้พลังงานและความปลอดภัย เพื่อสร้างความยั่งยืนในโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร โดยศึกษา ทบทวน และวิเคราะห์หลักการ และมาตรฐานวิศวกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประเมิน และการตรวจสอบประสิทธิภาพ ครอบคลุมอุปกรณ์และเครื่องจักรหลักที่สำคัญ พร้อมทั้งจัดทำแบบฟอร์ม การตรวจสอบเพื่อประเมินประสิทธิภาพพลังงาน และความปลอดภัยในโรงงานอุตสาหกรรม โดยดำเนินการเข้าตรวจสอบเพื่อประเมินประสิทธิภาพพลังงานและความปลอดภัยระบบทำความเย็นที่ใช้แอมโมเนียเป็นสารทำความเย็นและหม้อน้ำ จำนวน 31 โรงงาน โดยมีโรงงานกลุ่มเป้าหมาย คือ โรงงานอาหารที่มีการใช้ระบบทำความเย็นที่ใช้แอมโมเนียเป็นสารทำความเย็น และมีการใช้งานหม้อน้ำ คอนเดนเซอร์แบบเปลือกและท่อ 5 เครื่อง คอนเดนเซอร์แบบเพลท 2 เครื่อง หอผึ่งน้ำแบบ Cross Flow 5 เครื่อง แบบ Counter Flow 1 เครื่อง รวมทั้งหมด 119 เครื่อง มาตรการส่วนใหญ่ที่พบจะเป็นมาตรการเลี่ยนคอนเดนเซอร์แบบระเหย และมาตรการทำความสะอาดคอนเดนเซอร์แบบระเหย เป็นต้น ซึ่งมีศักยภาพการประหยัดพลังงาน 546.37 toe/ปี หรือ 6,349,980.70 kWh/ปี หรือ 22,859,930.58 MJ/ปี หรือ 25,864,239.04 บาท/ปี คิดเป็นปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงได้ 3,150.68 tCO_2eq นอกจากนั้น ได้ตรวจให้คำแนะนำเกี่ยวกับหม้อน้ำ **ด้านประสิทธิภาพพลังงาน** มีจำนวนหม้อน้ำที่ตรวจวัดเชิงลึกเป็นหม้อน้ำแบบท่อน้ำ 6 เครื่อง ท่อไฟ 21 เครื่อง แบบไฮบริด 4 เครื่อง รวมทั้งหมด 31 เครื่อง มาตรการส่วนใหญ่ที่พบจะเป็นมาตรการการนำน้ำคอนเดนเสทกลับมาใช้ใหม่ มาตรการลดการสูญเสียจากการโบล์วดาวน มาตรการปรับแต่งการเผาไหม้ของหม้อน้ำ มาตรการการปรับลดอากาศส่วนเกิน เป็นต้น ซึ่งมีศักยภาพการประหยัดพลังงาน 4,389.45 toe/ปี หรือ 172,505,860.04 MJ/ปี หรือ 47,918,294.39 kWh/ปี หรือ 56,430,878.90 บาท/ปี คิดเป็นปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงได้ 23,847.04 tCO_2eq

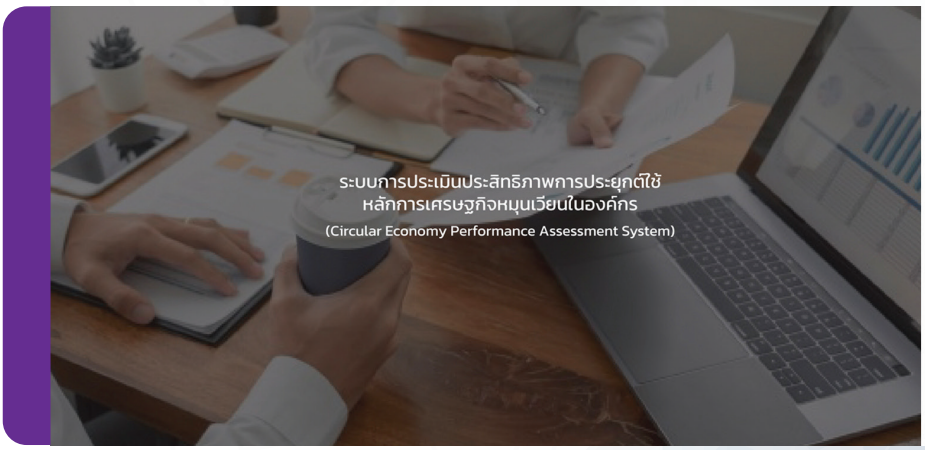






- ยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมให้มีการใช้ทรัพยากรแร่และโลหะอย่างยั่งยืน ดังนี้
  - **การส่งเสริมให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมมีการประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)**

ในองค์กร โดยถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน จำนวน 165 คน ในรูปแบบการสัมมนาออนไลน์ (Online Seminar) ตรวจประเมินประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนในองค์กรให้กับสถานประกอบการอุตสาหกรรม จำนวน 50 ราย และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนในองค์กรให้กับสถานประกอบการ จำนวน 5 ราย อาทิ



CEPAS
Circular Economy Performance Assessment System

1) บริษัท อินโนเวสท์ จำกัด : การสร้างมูลค่าเพิ่มจากเปลือกมะพร้าวโดยการนำไปผลิตเป็นกระถางต้นไม้







2) มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์: สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากการอัพไซเคิล โดยการนำกะลาแมคคาเดเมียที่เป็นวัสดุเหลือทิ้งมาพัฒนาเป็นส่วนผสมผลิตภัณฑ์สครับผิว รวมทั้งจัดทำหนังสือเผยแพร่ในชื่อ เรื่อง พัฒนาองค์กร ก้าวสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน ปีที่ 2 Circular Economy จำนวน 200 เล่ม และจัดสัมมนาถ่ายทอดองค์ความรู้ และเผยแพร่ต้นแบบและผลสำเร็จของสถานประกอบการ ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและผู้ที่สนใจรวมจำนวน 137 คน ในรูปแบบการสัมมนาออนไลน์ (Online Seminar)



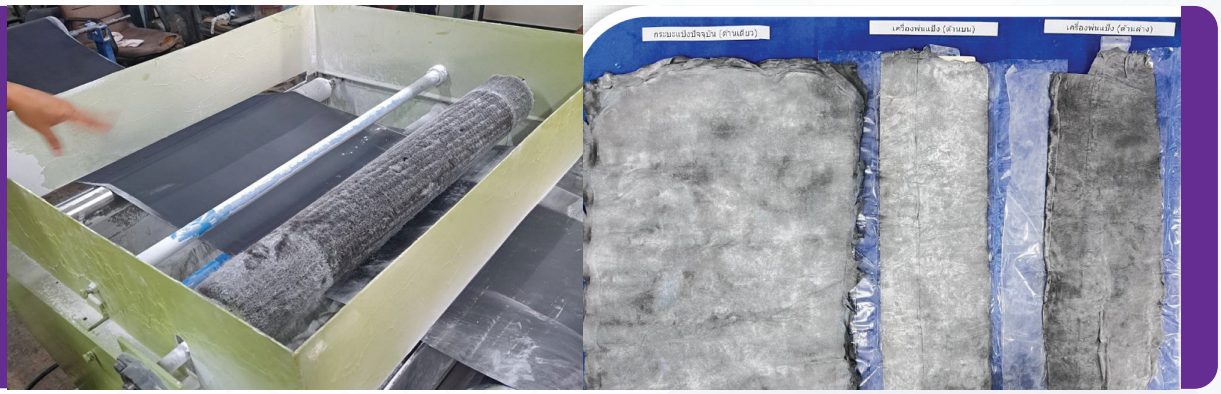




■ **ส่งเสริมการออกแบบตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Design for Circular Economy) เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน** เป็นการดำเนินงานเพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือกระบวนการ ให้คงคุณค่าและลดผลกระทบของวัสดุ/ผลิตภัณฑ์ โดยจัดฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ Design for Circular Economy เรื่อง ติดอาวุธอุตสาหกรรมไทย ด้วยการออกแบบตามหลักคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ซีซั่น 2 ในรูปแบบออนไลน์ผ่าน ระบบ Cisco Webex โดยมีผู้สนใจเข้าร่วม จำนวน 195 ราย และได้ทำการคัดเลือกสถานประกอบการต้นแบบ จำนวน 6 ราย เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์/กระบวนการผลิตต้นแบบจำนวน 3 ต้นแบบ ดังนี้



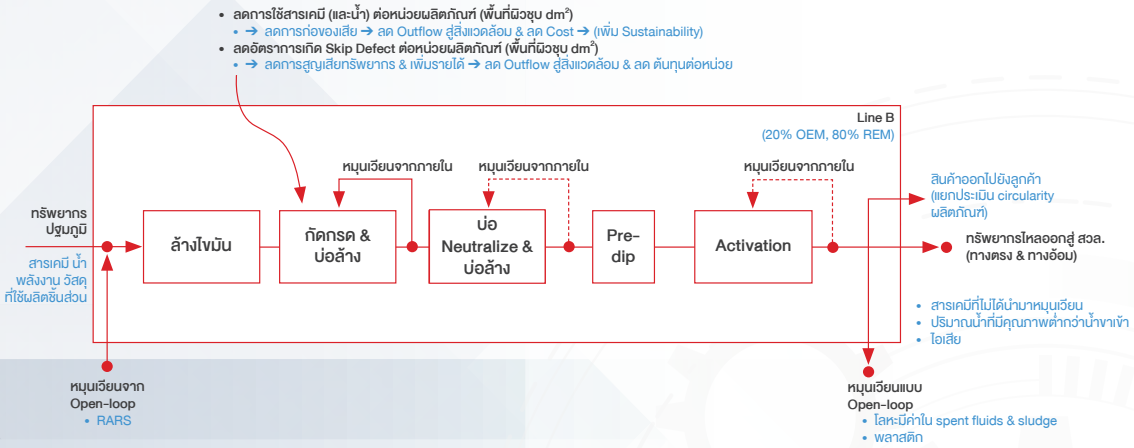
1) บริษัท ยูเนี่ยนไพโอเนียร์ จำกัด : พัฒนาออกแบบเครื่องจักรและปรับปรุงกระบวนการผลิตในการใช้แป้งทัลคัมเพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่น ตั้งเป้าหมายลดการใช้ผงแป้งทัลคัมลงร้อยละ 80 จากปัจจุบันที่มีการใช้ผงแป้งทัลคัมทุกสายการผลิตรวมประมาณ 786 ตันต่อปี ลดลงได้รวม 614.4 ตันต่อปี ซึ่งจะทำให้ลดต้นทุนในส่วนของวัตถุดิบ ค่าพลังงานไฟฟ้า ค่าใช้จ่ายในการบำบัดและฝังกลบ และการสูญเสียรายได้ของคุณภาพผลิตภัณฑ์มูลค่ารวม 36,451,000 บาทต่อปี และสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 92.5 $tCO_2eq/year$



2) บริษัท เคนไซ ซีรามิคส์ อินดัสตรี้ จำกัด : ออกแบบกระบวนการผลิตอิฐบล็อกช่องลมให้สามารถนำเศษเซรามิกที่มีเคลือบมาเป็นวัตถุดิบทดแทน โดยใช้กระบวนการอัดขึ้นรูปโดยไม่ผ่านกระบวนการเผา ทำให้การผลิตอิฐบล็อกช่องลมจากเศษเซรามิกลดการใช้พลังงานลงอย่างมาก ส่งผลให้ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการผลิตอิฐบล็อกช่องลมแบบเดิมได้ 27.15 $tCO_2eq/year$ (ต่อการผลิตอิฐบล็อกช่องลม 36,316 ตารางเมตรต่อปี) รวมทั้งลดต้นทุนของผลิตภัณฑ์ได้ 12,981,998 ต่อปี



3) บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้ จำกัด : พัฒนาปรับปรุงกระบวนการเพื่อลดการเกิดของเสียและยืดอายุการใช้งานน้ำยาเคมีและน้ำล้าง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในการผลิตผลิตภัณฑ์ ใช้เทคนิค การวิเคราะห์แบบหลายปัจจัยในการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณที่เกี่ยวข้อง โดยต้องการยืดอายุการใช้งานน้ำยาเคมีให้ใช้ได้นานที่สุด และลดการทิ้งน้ำและน้ำยาเคมีให้เหลือน้อยที่สุด ด้วยการออกแบบชิ้นงานเพื่อลดการวักสารเคมีออกจากบ่อ (Drag-out) ปรับเวลาในการสะเด็ดน้ำและน้ำยาเคมีเหนือบ่อ ปรับเวลาในการกัดกรดให้เหมาะกับชิ้นงาน ประกอบกับปรับลด Stress บนชิ้นงาน จะส่งผลให้ลดการเกิดข้อบกพร่องบนชิ้นงานขนาดใหญ่และขนาดเล็กได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 และ 50 ตามลำดับ ซึ่งจากการประเมินพบว่ามูลค่าการลดต้นทุนจากการลดการเกิดของเสียเท่ากับ 9.5 ล้านบาทต่อปี และสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ปีละประมาณ 248.0 $tCO_2eq/year$



ภาพรวม System in focus ของกระบวนการ

■ **การส่งเสริมและต่อยอดเทคโนโลยีรีไซเคิล เพื่อพัฒนาของเสียเป็นแหล่งทรัพยากรทดแทนในพื้นที่กรุงเทพฯ กาญจนบุรี และลำปาง** ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีรีไซเคิลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการนำขยะหรือของเสียทั้งจากภาคอุตสาหกรรมและภาคครัวเรือนที่เกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดดังกล่าวกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ซึ่งได้ดำเนินการสำรวจศึกษา และรวบรวมข้อมูลชนิด/ประเภทขยะหรือของเสียที่เกิดขึ้น โดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่เป้าหมาย และข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานต่าง ๆ ระหว่างปี 2562 - 2564 พบว่ามีของเสียทั้งหมด 95 ชนิด และได้ทำการพิจารณาคัดเลือกขยะหรือของเสียที่มีศักยภาพในการพัฒนาเทคโนโลยี จำนวน 3 ชนิด ดังนี้

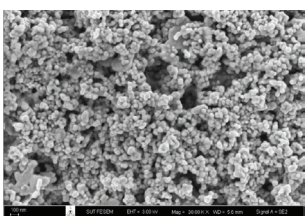
1) เทคโนโลยีรีไซเคิลสารละลายทองแดงที่เกิดจากการกัดวงจรพิมพ์ โดยการผลิตเป็นอนุภาคทองแดงนาโน (จังหวัดกรุงเทพฯ) ผลิตภัณฑ์ที่ได้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมชีวการแพทย์ เพื่อยับยั้งการเติบโตของเชื้อจุลินทรีย์ เช่น แบคทีเรีย ไวรัส เป็นต้น



สารละลายทองแดง
ที่เกิดจากการกัดวงจรพิมพ์



คอปเปอร์ซัลเฟตเพนตะไฮเดรต
($CuSO_4.5H_2O$)



ผลิตเป็นอนุภาคทองแดงนาโน

2) เทคโนโลยีรีไซเคิลตะกรันโลหะบัดกรีชนิดที่มีดีบุกเป็นองค์ประกอบ โดยการผลิตเป็นอนุภาคดีบุกออกไซด์นาโน (จังหวัดกาญจนบุรี) ผลิตภัณฑ์ที่ได้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมชีวการแพทย์ เพื่อยับยั้งการเติบโตของเชื้อจุลินทรีย์ เช่น แบคทีเรีย ไวรัส เป็นต้น



ตะกรันโลหะบัดกรี
ชนิดที่มีดีบุกเป็นองค์ประกอบ



อนุภาคดีบุกออกไซด์นาโน

3) เทคโนโลยีรีไซเคิลเถ้าลอยถ่านหิน โดยการผลิตเป็นซีโอไลต์ฟูจาไซต์ (จังหวัดลำปาง) ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้เป็นซีโอไลต์กลุ่มฟูจาไซต์ชนิดX สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมบำบัดอากาศ เช่น เป็นตัวดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) เป็นต้น



เถ้าลอยถ่านหิน



ซีโอไลต์ กลุ่มฟูจาไซต์ชนิด X

■ **การพัฒนาและต่อยอดเทคโนโลยีรีไซเคิลของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ เพื่อสร้าง/ขยายเครือข่ายการทำเหมืองแร่ในเมือง (Urban Mining)** พัฒนาต่อยอดและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรีไซเคิล ผลักดันให้เกิดการนำขยะหรือของเสีย รวมถึงผลพลอยได้ (หรือ By-products) จากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เพื่อเป็นแหล่งทรัพยากรทดแทนให้แก่ภาคอุตสาหกรรม โดยจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการและผู้สนใจเข้าร่วมจำนวน 85 ราย โดยมีเทคโนโลยีรีไซเคิลที่ได้พัฒนาขึ้น จำนวน 2 เทคโนโลยี ดังนี้

1) เทคโนโลยีการรีไซเคิลฝุ่นสังกะสีและทองแดง (ฝุ่นหนัก) ที่เกิดจากอุตสาหกรรมหลอมหล่อทองเหลือง โดยการผลิตเป็นทองแดงบริสุทธิ์ ร้อยละ 99.9 และสังกะสีออกไซด์ (ZnO) ความบริสุทธิ์ร้อยละ 95



ฝุ่นหนักที่เกิดจากอุตสาหกรรม
หลอมหล่อทองเหลือง



สังกะสีออกไซด์ (ZnO)
ความบริสุทธิ์ ร้อยละ 95

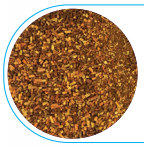


ทองแดงบริสุทธิ์ (Cu)
ร้อยละ 99.9

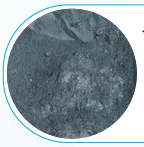
2) เทคโนโลยีรีไซเคิล สารเร่งปฏิกิริยาใช้งานแล้วที่มีวาเนเดียม นิกเกิล และโมลิบดีนัมเป็นองค์ประกอบ โดยการผลิตโซเดียมวาเนเดียมออกไซด์ (98.5%NaV_6O_{15}) โดยสามารถนำมาเป็นวัตถุดิบตั้งต้น เพื่อใช้หลอมถลุงเป็นเฟอร์โรวาเนเดียม (15-20%V)



โมลิบดีนัม



นิกเกิล



โซเดียมวาเนเดียออกไซด์
(98.5%NaV_6O_{15})



เฟอร์โรวาเนเดียม
(15-20%V)

■ **การพัฒนาและยกระดับสถานประกอบการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อเชื่อมโยงตลาดสู่ห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain)** เพื่อพัฒนาและยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมให้มีการประกอบการที่สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎระเบียบ มาตรการ หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับ Circular Economy รวมถึงมาตรฐานการตรวจสอบและรับรองส่วนผสมรีไซเคิลในผลิตภัณฑ์ มาตรฐานการใช้ซ้ำ/การรีไซเคิล ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการหรือระบบการจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่สถานประกอบการอุตสาหกรรมในการเชื่อมโยงตลาดสู่ห่วงโซ่มูลค่าโลกที่ให้ความสำคัญกับ Circular Economy และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีการให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่สถานประกอบการ และจัดสัมมนาเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และผลสำเร็จของโครงการฯ ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและผู้ที่สนใจ เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เทคโนโลยี สินค้าและเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับ Circular Economy สร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดที่เชื่อมโยงสู่ห่วงโซ่มูลค่าโลก ซึ่งมีผู้เข้าร่วมจำนวนทั้งหมด 432 ราย รวมทั้ง เกิดการจับคู่ธุรกิจและสร้างเครือข่าย (Business Matching and Networking) จำนวน 4 คู่ธุรกิจต่อเครือข่าย ทั้งนี้ ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อยกระดับและเตรียมความพร้อม ด้านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) และด้านการพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร ตามข้อกำหนดการตรวจสอบย้อนกลับการรีไซเคิลพลาสติก และการประเมินความสอดคล้องและส่วนผสมรีไซเคิล (มตช.9-2565) รวม 6 สถานประกอบการ ทั้งนี้ สามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินการตามแนวทางที่ได้รับคำปรึกษาได้ 9,243.18 $tCO_2eq/year$ ส่งผลให้เกิดการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจประมาณ 2,330 ล้านบาท/ปี



■ **การพัฒนาและยกระดับสถานประกอบการด้านเทคโนโลยีรีไซเคิล/อัพไซเคิล (Recycle/Upcycle) เพื่อเชื่อมโยงตลาดสู่ห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain)** เพื่อพัฒนาและยกระดับสถานประกอบการให้สามารถผลิตวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์รีไซเคิล/อัพไซเคิลให้สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎระเบียบ มาตรการ หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับ Circular Economy รวมถึงมาตรฐานการใช้ซ้ำ/การรีไซเคิล หรือความต้องการของตลาดวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์รีไซเคิล/ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของวัตถุดิบรีไซเคิล/ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตตามหลัก Circular Economy เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่สถานประกอบการอุตสาหกรรมในการเชื่อมโยงตลาดสู่ห่วงโซ่มูลค่าโลกที่ให้ความสำคัญกับ Circular Economy และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยได้ถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีรีไซเคิล/อัพไซเคิล (Recycle/Upcycle) ในการผลิตวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์รีไซเคิล/อัพไซเคิล ให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจ จำนวน 104 ราย และได้ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่สถานประกอบการ จำนวน 4 สถานประกอบการ ทั้งนี้ สามารถลดต้นทุนวัตถุดิบได้ถึง 15,150,493 บาทต่อปี

ภาพการรีไซเคิลกากตะกอนดีบุก ผลิตเป็นโลหะดีบุก บริษัท แผ่นเหล็กวิลาสไทย จำกัด



ภาพกากตะกอนดีบุก | ภาพกระบวนการทดลอง | ภาพโลหะดีบุกจากกระบวนการรีไซเคิล

ภาพซิงค์ออกไซด์จากการรีไซเคิล บริษัท อาร์ทเวย์ จำกัด



ภาพซิงค์ออกไซด์ของ บจก.อาร์ทเวย์ | ภาพซิงค์ออกไซด์จากการรีไซเคิล | ภาพจานเซรามิกที่ผลิตโดยซิงค์ออกไซด์จากการรีไซเคิล

■ **การประเมินศักยภาพความพร้อมอุตสาหกรรมเหล็กกล้าที่มีเตาหลอม เพื่อรองรับมาตรการควบคุมสินค้าที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงในตลาดโลก** ดำเนินการจัดสัมมนาถ่ายทอดองค์ความรู้มาตรการและแนวโน้มมาตรการควบคุมสินค้าที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงในตลาดโลกสำหรับอุตสาหกรรมเหล็กกล้าที่มีเตาหลอม การประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับมาตรการดังกล่าว รวมถึง การจัดเก็บข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็กกล้าที่มีเตาหลอมและผู้ที่สนใจ โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน 47 ราย และคัดเลือกสถานประกอบการอุตสาหกรรมเหล็กกล้าที่มีเตาหลอมที่สมัครเข้าร่วมโครงการได้ จำนวน 4 ราย พร้อมกับลงพื้นที่เก็บข้อมูลเชิงลึกและตรวจประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสถานประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการจัดการและเทคโนโลยีในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้แก่สถานประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก โดยมีการจัดทำหนังสือคู่มือเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้แนวทางการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับอุตสาหกรรมเหล็กกล้าที่มีเตาหลอม จำนวน 100 เล่ม และมีการจัดสัมมนาเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทาง เทคโนโลยีในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอุตสาหกรรมเหล็กกล้าที่มีเตาหลอม เพื่อรองรับมาตรการควบคุมสินค้าที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงในตลาดโลก รวมถึงกรณีศึกษาที่ดีที่ได้จากสถานประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ที่สนใจ จำนวน 84 ราย



► การยกระดับอุตสาหกรรมเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว

กระทรวงอุตสาหกรรม ดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทยให้เป็นไปในแนวทางอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ซึ่งเน้นการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมตามศักยภาพด้านทรัพยากรและโครงสร้างด้านกายภาพเพิ่มผลผลิต สามารถแข่งขันได้ในเชิงธุรกิจการค้า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัยอาชีวอนามัยและความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่กัน สร้างความสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ทำให้อุตสาหกรรมอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างเป็นสุขและยั่งยืน ดังนี้

- Green industry





ในปี 2566 ดำเนินการส่งเสริมสถานประกอบการให้ได้การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวให้การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว จำนวน 80 โรงงาน โดยเป็นระดับที่ 5 จำนวน 9 โรงงาน ระดับที่ 4 จำนวน 63 โรงงาน และระดับที่ 3 จำนวน 8 โรงงาน รวมถึงเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับผู้ประกอบการ ส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมเกิดการมีส่วนร่วมในการมุ่งสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวอย่างยั่งยืน กรมโรงงานอุตสาหกรรม จึงได้จัดงานมอบรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว และกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ โดย ดร.ณัฐพล รังสิตพล ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ผู้บริหารระดับกระทรวง และอธิบดีกรมโรงงาน เป็นผู้มอบรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 5-4 ทั้งนี้ มีสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว จำนวน 160 โรงงาน ประกอบด้วย สถานประกอบการที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network) จำนวน 38 โรงงาน ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จำนวน 122 โรงงาน





- Green Mining

ส่งเสริม และผลักดันให้ผู้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ยกระดับมาตรฐานการประกอบการของตนสู่มาตรฐานเหมืองแร่สีเขียว (Green Mining) แนะนำและให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้มีการพัฒนาการประกอบการอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานเข้าสู่มาตรฐานเหมืองแร่สีเขียวและการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีสถานประกอบการที่ขอรับการตรวจประเมินมาตรฐานเหมืองแร่สีเขียวรายใหม่ รักษามาตรฐานเหมืองแร่สีเขียวต่อเนื่องดีเด่น และรักษามาตรฐานเหมืองแร่สีเขียว มีสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานเหมืองแร่สีเขียว จำนวน 31 ราย รักษามาตรฐานเหมืองแร่สีเขียวต่อเนื่องดีเด่น จำนวน 5 ราย ซึ่งเป็นสถานประกอบการที่มีการรักษามาตรฐานดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 7 ปี และมีคะแนนเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน 3 ราย และมีสถานประกอบการที่รักษามาตรฐานเหมืองแร่สีเขียว จำนวน 181 ราย



รวมถึงดำเนินการส่งเสริมเพื่อยกระดับเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีธรรมาภิบาล ให้กับสถานประกอบการเหมืองแร่ โรงแต่งแร่ โรงงานโม่ บด หรือย่อยหิน และโรงประกอบโลหกรรมให้มีมาตรฐาน เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการประกอบกิจการ โดยกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่จัดทำหลักเกณฑ์ และตรวจประเมินรางวัลเหมืองแร่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีธรรมาภิบาล ซึ่งหลักเกณฑ์ดังกล่าวมี 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) การจัดการนโยบายและผลลัพธ์ 2) การปฏิบัติการ 3) ความยั่งยืน และ 4) การสร้างคุณประโยชน์และการเป็นต้นแบบ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินและได้รับรางวัลเหมืองแร่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีธรรมาภิบาล (Thailand Green and Smart Mining Awards 2023) จำนวน 5 สถานประกอบการ แบ่งเป็น 2 ประเภทกิจการ ดังนี้

1) ประเภทกิจการเหมืองแร่ จำนวน 5 สถานประกอบการ ดังนี้
   1.1 บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด (จังหวัดสระบุรี)
   1.2 บริษัท ปูนซีเมนต์เอเซีย จำกัด (มหาชน) (จังหวัดสระบุรี)
   1.3 บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด (จังหวัดนครศรีธรรมราช)
   1.4 บริษัท ศิลาสานนท์ จำกัด (จังหวัดสระบุรี)
   1.5 บริษัท ตรังยูซี จำกัด (จังหวัดตรัง)

2) ประเภทกิจการเกี่ยวเนื่องกับแร่ จำนวน 1 สถานประกอบการ คือ
   • บริษัท ตรังยูซี จำกัด (จังหวัดตรัง)



1.4 การส่งเสริม พัฒนา กำกับดูแล ให้มีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กระทรวงอุตสาหกรรม ให้ความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบาย **MIND 4 มิติ** มุ่งเน้นพัฒนา และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือร่วมแก้ไขปัญหาจากการประกอบการ มีการบูรณาการและพัฒนาเชิงพื้นที่ร่วมกันระหว่างสถานประกอบการอุตสาหกรรม และเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ส่งผลดีต่อคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน ดังนี้

► การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งแวดล้อม

มุ่งเน้นให้สถานประกอบการคำนึงถึงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและมลภาวะอย่างถูกต้อง มีการบูรณาการและพัฒนาเชิงพื้นที่ร่วมกันระหว่างสถานประกอบการอุตสาหกรรมและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

■ การเตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Pre-EIT)

มีผู้ประกอบการ ประชาชน ตลอดจนเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ แนวทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จำนวน 884 คน พร้อมทั้งมีการส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ผ่านการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในรูปแบบคณะกรรมการ/คณะทำงานระดับจังหวัดพร้อมกำหนดแนวทางการส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ในรูปแบบแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศได้ตามวัตถุประสงค์ต่อไป



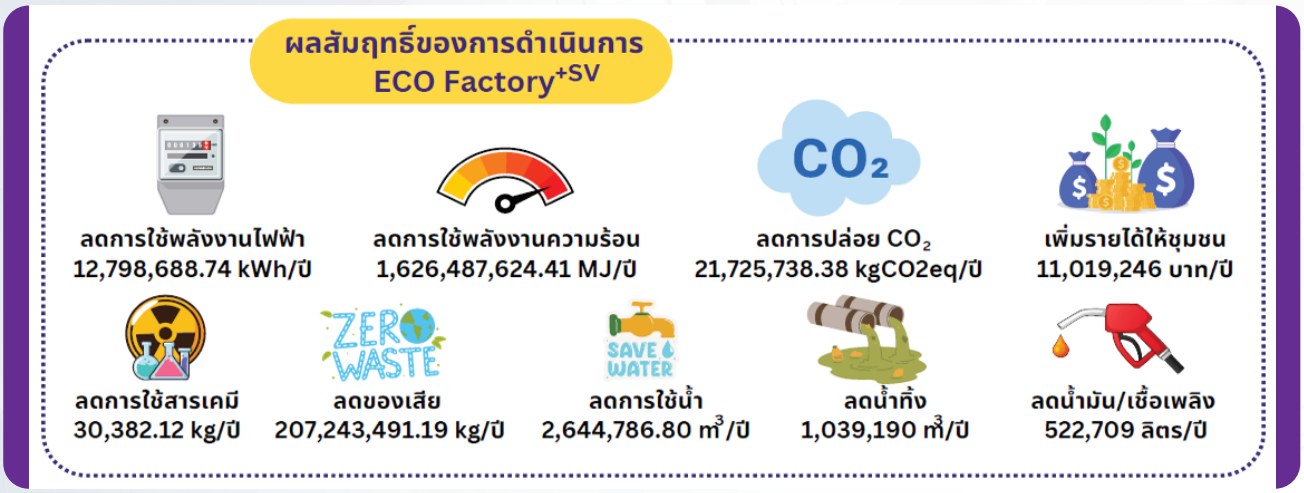
■ **ส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน (Corporate Social Responsibility)**

กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เพื่อเป้าหมายการฟื้นฟูและยกระดับเศรษฐกิจและสังคม





- **ส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน** เพื่อเป้าหมายการฟื้นฟู และยกระดับเศรษฐกิจและสังคม (CSR-DIW to Covid-19 Relief) มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ (Corporate Social Responsibility Department of Industrial Work: CSR-DIW) มีโรงงานสมัครเข้าร่วมกิจกรรมและได้รับรางวัลจำนวน 89 โรงงาน รางวัลโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีคุณค่าต่อสังคม (Eco Factory+sv) มีโรงงานในพื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศผ่านเกณฑ์และได้รับรางวัลจำนวนทั้งหมด 30 โรงงาน โดยแบ่งรางวัลเป็น 4 ระดับ ดังนี้
  - ระดับ Gold Plus Award จำนวน 5 โรงงาน
  - ระดับ Gold Award จำนวน 6 โรงงาน
  - ระดับ Silver Award จำนวน 9 โรงงาน
  - ระดับ Bronze Award จำนวน 10 โรงงาน



- **ส่งเสริมอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้มีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DPIM)**

โดยมีสถานประกอบการผ่านการประเมินตามมาตรฐานดังกล่าว จำนวน 153 ราย มีสมาชิกเครือข่ายที่ยังคงดำเนินกิจกรรมมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง จำนวน 112 ราย ซึ่งกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ พยายามที่จะเพิ่มเป้าหมายเพื่อขยายผลโครงการฯ ให้มีจำนวนสถานประกอบการผ่านการประเมินตามมาตรฐานดังกล่าว และมีจำนวนสมาชิกเครือข่ายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ 2566 มีสถานประกอบการผ่านเกณฑ์การดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวน 21 ราย มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง จำนวน 84 ราย และบุคลากรดีเด่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวน 3 ราย



- **กองทุนพัฒนาหมู่บ้านรอบพื้นที่เหมืองแร่และกองทุนเฝ้าระวังสุขภาพสำหรับโครงการเหมืองแร่**

การประกอบการอุตสาหกรรมเหมืองแร่เป็นการนำทรัพยากรแร่มาใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่าง ๆ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของประชาชน ดังนั้นในขั้นตอนการขออนุญาตประทานบัตรเหมืองแร่จึงต้องมีการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม และคณะกรรมการผู้ชำนาญการพิจารณารายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมโครงการเหมืองแร่ จึงได้มีการกำหนดมาตรการป้องกันและหาแนวทางแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมในการให้ความเห็นชอบรายงานฯ ซึ่งกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่จะนำมากำหนดเป็นเงื่อนไขแนบท้ายการอนุญาตประทานบัตร โดยมีการกำหนดมาตรการเกี่ยวกับการจัดตั้งกองทุนพัฒนาหมู่บ้านรอบพื้นที่เหมืองแร่ และกองทุนเฝ้าระวังสุขภาพ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการกองทุน โดยให้แต่ละสถานประกอบการจัดตั้งคณะกรรมการมวลชนสัมพันธ์ ตามที่กำหนดไว้ในมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม และตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่อย่างแท้จริง



■ เหมืองแร่ปลอดภัย ห่วงใยประชาชน ปี 6



ดำเนินการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมเหมืองแร่เป็นอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบทั้งด้านความปลอดภัย สุขภาพอนามัยของประชาชน รวมทั้งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ภายใต้พระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. 2560 เพื่อกระตุ้นและสนับสนุนให้สถานประกอบการเหมืองแร่ดำเนินกิจกรรมตรวจสุขภาพของประชาชน ภายใต้กองทุนเฝ้าระวังสุขภาพ และการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้และต่อยอดจากการทำเหมือง รวมทั้ง มีการมอบเงินกองทุน **"กองทุนพัฒนาหมู่บ้านรอบพื้นที่เหมืองแร่"** ให้กับชุมชนโดยรอบสถานประกอบการเหมืองแร่ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 24,330 ราย ซึ่งดำเนินการจัดกิจกรรมเป็นประจำทุกปี ตามนโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม **MIND** ใช้ **"หัว"** และ **"ใจ"** ปั้นอุตสาหกรรมเพื่อชุมชุม เป็นการขับเคลื่อนและส่งเสริมผู้ประกอบการให้เกิดการดูแลสังคมโดยรอบ ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม กระจายรายได้ สู่ชุมชน และสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

■ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพื้นที่ขุมเหมืองเก่าให้เชื่อมโยงกับความต้องการใช้ประโยชน์ของชุมชน



ในประเทศไทยมีเหมืองแร่เก่ามากกว่า 1,800 แห่ง โดยที่ผ่านมากรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ได้ดำเนินการฟื้นฟูพื้นที่เหมืองแร่เก่าไปแล้วมากกว่า 10 แห่ง เพื่อเป็นต้นแบบด้านการฟื้นฟูพื้นที่ของรัฐที่ผ่านการทำเหมืองแร่แล้ว แต่ยังมีเหมืองแร่เก่าอีกจำนวนมากที่จะต้องดำเนินการสำรวจพื้นที่ที่ยังใช้ประโยชน์ได้ไม่เต็มที่ หรือบางพื้นที่มีการปล่อยพื้นที่ให้ร้าง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์พื้นที่ดังกล่าวให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยในปี พ.ศ. 2566 มีการดำเนินงานสำรวจและรวบรวมข้อมูลพื้นฐานพื้นที่ที่ผ่านการทำเหมืองแร่ที่มีขุมเหมืองรวม 97 แห่ง สำรวจปริมาณความลึกของขุมเหมืองและเสถียรภาพของพื้นที่ รวม 6 แห่ง ในพื้นที่จังหวัดลำพูน และลำปาง และรวบรวมประโยชน์ที่ได้รับของชุมชนจากโครงการที่ได้ดำเนินการฟื้นฟูไปแล้ว รวมทั้ง สอบถามความต้องการของผู้ที่มีส่วนได้เสียในกรณีที่พื้นที่ถูกทิ้งร้าง รวม 20 แห่ง ในพื้นที่จังหวัดลำพูน ราชบุรี กาญจนบุรี และภูเก็ต

► มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาด 2.5 ไม่ครอน (PM2.5) จากภาคอุตสาหกรรม

กระทรวงอุตสาหกรรม ดำเนินการแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 อย่างต่อเนื่อง เป็นไปตามแผนลดและขจัดปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก โดยกำชับหน่วยงานมีส่วนร่วมในการแก้ไขและบรรเทาปัญหา ดังนี้

► ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม



กรมโรงงานอุตสาหกรรม ได้กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานตามมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาด 2.5 ไม่ครอน (PM2.5) จากภาคอุตสาหกรรม โดยดำเนินการรวจวัดฝุ่นละออง (TSP PM10 และ PM2.5) จากปล่องระบายออกนอกโรงงานหรือในบรรยากาศ จากโรงงานที่มีปัญหามลพิษร้องเรียนหรือร้องเรียนซ้ำซาก ในเขตพื้นที่ต่าง ๆ ได้แก่ ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ พบว่า ค่าฝุ่นละอองเป็นไปตามเกณฑ์ ค่ามาตรฐานที่กำหนดทุกโรงงาน



► เกษตรกรชาวไร่อ้อย

■ **สนับสนุนเกษตรกรชาวไร่อ้อยตัดอ้อยสดคุณภาพดีเพื่อลดฝุ่น PM2.5** ฤดูการผลิตปี 2565/2566 ในอัตราไม่เกิน 120 บาทต่อตัน เพื่อให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยสามารถดำเนินการเก็บเกี่ยวอ้อยสดคุณภาพดี และนำไปแก้ไขปัญหาในพื้นที่ที่มีข้อจำกัดที่ทำให้เกิดการลักลอบเผาอ้อย กรอบวงเงินสนับสนุนรวม 7,775.01 ล้านบาท มีเกษตรกรชาวไร่อ้อยได้รับการช่วยเหลือรวมทั้งสิ้น จำนวน 125,163 ราย ปริมาณอ้อยสดคุณภาพดี 64,516,216.27 ตัน วงเงินที่จ่ายสนับสนุนนำไปแก้ไขปัญหาในพื้นที่ฯ 857,004,339.91 บาท วงเงินสนับสนุนเก็บเกี่ยวอ้อยสด 6,884,941,612.01 บาท รวมทั้งสิ้น 7,741,945,951.92 บาท



■ **ชดเชยดอกเบี้ยให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อยสำหรับบริหารจัดการแหล่งน้ำและซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรในไร่อ้อยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยและแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ปี 2565-2567** โดยร่วมกับ ธ.ก.ส. สนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำตามโครงการชดเชยดอกเบี้ยให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อยสำหรับบริหารจัดการแหล่งน้ำและซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรในไร่อ้อยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยและแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ปี 2565-2567 เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยในการพัฒนาแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำในไร่อ้อย จัดซื้อรถตัดอ้อย รถคีบอ้อย รถแทรกเตอร์ รถบรรทุกอ้อย และเครื่องจักรกลการเกษตรอื่น ๆ ในไร่อ้อย วงเงินปีละ 2,000 ล้านบาท ระยะเวลา 3 ปี รวมเป็นเงิน 6,000 ล้านบาท



2. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความยั่งยืน



กระทรวงอุตสาหกรรม สนับสนุน ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายลดข้อจำกัดพัฒนาปัจจัยสนับสนุน และระบบนิเวศอุตสาหกรรมในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม ปรับปรุงกฎหมาย และกฎระเบียบให้เอื้อต่อการลงทุนและประกอบการเพื่อยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ดังนี้



2.1 ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย



มุ่งเน้นการดำเนินงานและการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ (Investment Promotion) ที่มีศักยภาพ สอดรับกับแนวทางการพัฒนาพื้นที่ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) และพื้นที่จัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (SEZ) โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิ

► โครงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรม Smart Park

ตั้งอยู่ที่ อ.เมืองระยอง จ.ระยอง มีพื้นที่รวม 1,383 ไร่ โดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้รับมอบนโยบายจากรัฐบาลให้เป็นผู้ดำเนินโครงการ เพื่อเป็นนิคมอุตสาหกรรมต้นแบบในการพัฒนาเชิงนิเวศ และนวัตกรรม สอดคล้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ New S-Curve ที่มีนวัตกรรมหรือใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต ใช้พลังงานสะอาดและก่อให้เกิดมลพิษต่ำด้วยเล็งเห็นว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและมีโอกาสในการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก เช่น อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมการบิน และอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ เป็นต้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้าง ความคืบหน้าร้อยละ 85.74 (ข้อมูล ณ วันที่ 29 เมษายน 2567)



► โครงการพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ 3

เป็นโครงการที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการขนถ่ายก๊าซธรรมชาติ และวัตถุดิบเหลวสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี รองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีขั้นสูง และอุตสาหกรรม Bio-Economy มีเนื้อที่ประมาณ 1,000 ไร่ โดยแบ่งเป็นพื้นที่ถมทะเลหลังท่าเพื่อใช้งานประมาณ 550 ไร่ และพื้นที่บ่อเก็บกักตะกอนประมาณ 450 ไร่ ความยาวหน้าท่ารวมกันประมาณ 2,200 เมตร มูลค่าการลงทุนโครงการฯ รวมประมาณ 55,400 ล้านบาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน ความคืบหน้าร้อยละ 79.50 (ข้อมูล ณ วันที่ 26 เมษายน 2567)



2.2 ส่งเสริมปัจจัยเอื้อการประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม

กระทรวงอุตสาหกรรม โดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการเข้าถึงบริการ และให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ ผ่านการดำเนินงาน ดังนี้

► ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรมดีพร้อม (DIPROM Business Service Center : DIPROM BSC) เป็นช่องทางในการให้บริการข้อมูล และปรึกษาแนะนำเบื้องต้น ทั้งรูปแบบ Online และ Offline เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริการได้ง่าย และให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการได้อย่างครบวงจร ซึ่งมีการบริการแก่ผู้ประกอบการที่มาขอรับความช่วยเหลือทางธุรกิจ/ผู้ขอรับบริการวินิจฉัยปัญหาเพื่อจัดทำแผนพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 1,030 คน ผู้ประกอบการที่มีความต้องการพัฒนาหรือต่อยอดธุรกิจ จำนวน 80 กิจการ เพื่อสนับสนุน ช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถแก้ไขปัญหาและบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

► ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center) หรือ ITC DIPROM Center ให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ จำนวน 13 แห่ง แบ่งเป็นส่วนกลาง จำนวน 1 แห่ง และส่วนภูมิภาค จำนวน 12 แห่ง โดยได้ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาบุคลากร (People) ผ่านศูนย์ ITC DIPROM Center ในหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 200 คน พัฒนาสถานประกอบการ (Process) โดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกการพัฒนากระบวนการผลิต การลดต้นทุน และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยเครื่องมือ Low Cost Automation อย่างง่าย จำนวน 100 กิจการ ตลอดจนพัฒนาหรือต่อยอดผลิตภัณฑ์ (Product) ที่เป็นเอกลักษณ์ในกลุ่มวิสาหกิจหรือสถานประกอบการที่มีความต้องการในการพัฒนาโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

► ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME นักออกแบบกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้เกิดการบูรณาการการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ต่อยอดการดำเนินธุรกิจ สร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจอย่างเข้มแข็ง โดยการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอเข้าสู่มาตรฐานอุตสาหกรรม (DIPROM Thailand Textiles Tag) และพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Product Design) จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

รวมถึง ได้**ดำเนินการพัฒนาระบบส่งเสริม SME** โดยการส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider: SP) จำนวน 200 คน และเชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Regional Integrated SME Promotion Mechanism : RISMEP) ที่มีคุณภาพ จำนวน 10 กลุ่ม เพื่อให้บริการคำปรึกษาปัญหาทางธุรกิจแบบครบวงจรได้อย่างครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนามีผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมมีคุณภาพและสามารถให้บริการแก่ธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ



2.3 ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่าย ทั้งภายในและระหว่างประเทศ

เพื่อร่วมคิดและร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและ SMEs การดำเนินงานในด้านต่าง ๆ อาทิ

► ความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศ

1) การเดินทางเยือนประเทศญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ และลงนามบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding : MOU) ระหว่าง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และจังหวัดอิชิกาวะ ประเทศญี่ปุ่น

• ในวันที่ 11-15 มกราคม 2566 ผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเดินทางไปเยือนจังหวัดอิชิกาวะ ประเทศญี่ปุ่น เพื่อร่วมประชุมกับนายฮาเสะ ฮิโรชิ ผู้ว่าราชการจังหวัดอิชิกาวะ โดยในวันที่ 13 มกราคม 2566 ผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับจังหวัดอิชิกาวะ เพื่อขับเคลื่อนความร่วมมือกันในภาคอุตสาหกรรมที่ทั้ง 2 หน่วยงานนั้น มีความเชี่ยวชาญและสนใจร่วมกัน รวมทั้งผลักดันให้เกิดการเชื่อมโยงทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ SMEs ของไทยและจังหวัดอิชิกาวะ





• คณะผู้บริหารจากกระทรวงอุตสาหกรรม ได้หารือกับนายนิชิมุระ ยาสึโทชิ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจ การค้าและอุตสาหกรรม (METI) ของประเทศญี่ปุ่น เพื่อเชิญชวนภาคเอกชนญี่ปุ่นขนาดใหญ่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย อาทิ ยานยนต์ไฟฟ้า และแบตเตอรี่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ เทคโนโลยีการแพทย์ และดิจิทัล เพื่อเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นของรัฐบาลไทยในการส่งเสริมสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ (Strategic Partnership) อย่างรอบด้านกับประเทศญี่ปุ่น

2) การร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding : MOU) ระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และเมืองนานาโอะ จังหวัดอิชิกาวะ ประเทศญี่ปุ่น

- ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566 ผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม และผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับนายชาทานิ โยชิทากะ นายกเทศมนตรีเมืองนานาโอะ จังหวัดอิชิกาวะ ประเทศญี่ปุ่น ในรูปแบบออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการการทำงานและสร้างเครือข่ายธุรกิจของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม และ SMEs ร่วมกัน อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจที่จะผสานความร่วมมือในการเชื่อมโยง และเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการระดับท้องถิ่นของทั้งประเทศไทย และญี่ปุ่น (Local - to - Local) ให้สามารถเข้าถึงห่วงโซ่คุณค่าในระดับโลก (Global Value Chain) ได้




ทั้งนี้ กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ยังได้ดำเนินการความร่วมมือในฐานะองค์ประกอบคณะผู้แทนไทย ในการประชุมกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอินโด-แปซิฟิก (IPEF) เพื่อส่งเสริมการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็งคาดการณ์ได้ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างยั่งยืนและครอบคลุม และความร่วมมือกับสถาบันอาหารในการหารือแนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารในอนุภูมิภาคแม่โขง-ล้านช้าง ร่วมกับประเทศกัมพูชา

► ความร่วมมือกับหน่วยงานภายในประเทศ

- ความร่วมมือกับเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจเพื่อหารือในการขับเคลื่อน Bio Hub Thailand ภายใต้มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561-2570
- ความร่วมมือกับสำนักส่งเสริมอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกลไกและแนวทางการดำเนินงานพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศที่เป็นรูปธรรม สำหรับเป็นกลไกและข้อมูลพื้นฐานสำคัญที่จำเป็นต้องใช้ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ



2.4 การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

กระทรวงอุตสาหกรรม ดำเนินการลดข้อจำกัด อุปสรรค และพัฒนาปัจจัยสนับสนุนและระบบนิเวศอุตสาหกรรมในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม และปรับปรุงกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

► การกำหนดมาตรฐานด้านยานยนต์เพื่อสิ่งแวดล้อมและการเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนที่สำคัญของภูมิภาค

กระทรวงอุตสาหกรรม โดย สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ได้กำหนดมาตรฐานด้านยานยนต์เพื่อลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ มาตรฐานการปล่อยมลพิษของรถยนต์ ซึ่งเทียบเท่ามาตรฐานยูโร 5 และมาตรฐานยูโร 6 และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ โดยเฉพาะฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 และปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศในระยะยาว เพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนที่สำคัญของภูมิภาค จึงได้กำหนดมาตรฐานควบคุมการปล่อยมลพิษไอเสียจากรถยนต์ซึ่งเทียบเท่ามาตรฐานยูโร 5 และมาตรฐานยูโร 6 จำนวน 8 มาตรฐาน ดังนี้

มาตรฐานควบคุมการปล่อยมลพิษไอเสียจากรถยนต์ ซึ่งเทียบเท่ามาตรฐานยูโร 5 และยูโร 6

มาตรฐานยูโร 5

รถยนต์ขนาดเล็กที่ใช้เครื่องยนต์แบบจุดระเบิดด้วยประกายไฟ
เฉพาะด้านความปลอดภัย : สารมลพิษจากเครื่องยนต์ ระดับที่ 9
มอก. 3016-2563

รถยนต์ขนาดเล็กที่ใช้เครื่องยนต์แบบจุดระเบิดด้วยการอัด
เฉพาะด้านความปลอดภัย : สารมลพิษจากเครื่องยนต์ ระดับที่ 8
มอก. 3018-2563

รถยนต์ขนาดใหญ่ที่ใช้เครื่องยนต์แบบจุดระเบิดด้วยประกายไฟ
ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติหรือก๊าซปิโตรเลียมเหลวเป็นเชื้อเพลิง
เฉพาะด้านความปลอดภัย : สารมลพิษจากเครื่องยนต์ ระดับที่ 3
มอก. 3043-2563

รถยนต์ขนาดใหญ่ที่ใช้เครื่องยนต์แบบจุดระเบิดด้วยการอัด
เฉพาะด้านความปลอดภัย : สารมลพิษจากเครื่องยนต์ ระดับที่ 6
มอก. 3046-2563

มาตรฐานยูโร 6

รถยนต์ขนาดเล็กที่ใช้เครื่องยนต์แบบจุดระเบิดด้วยประกายไฟ
เฉพาะด้านความปลอดภัย : สารมลพิษจากเครื่องยนต์ ระดับที่ 10
มอก. 3017-2563

รถยนต์ขนาดเล็กที่ใช้เครื่องยนต์แบบจุดระเบิดด้วยการอัด
เฉพาะด้านความปลอดภัย : สารมลพิษจากเครื่องยนต์ ระดับที่ 9
มอก. 3019-2563

รถยนต์ขนาดใหญ่ที่ใช้เครื่องยนต์แบบจุดระเบิดด้วยประกายไฟ
เฉพาะด้านความปลอดภัย : สารมลพิษจากเครื่องยนต์ ระดับที่ 4
มอก. 3044-2563

รถยนต์ขนาดใหญ่ที่ใช้เครื่องยนต์แบบจุดระเบิดด้วยการอัด
เฉพาะด้านความปลอดภัย : สารมลพิษจากเครื่องยนต์ ระดับที่ 7
มอก. 3047-2563

เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานการปล่อยมลพิษให้ดียิ่งขึ้น และใช้เป็นเกณฑ์กำหนดให้ผู้ทำ ผู้นำเข้ายานยนต์ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องใช้เป็นแนวทางในการควบคุมปริมาณสารมลพิษจากยานยนต์ ทั้งนี้ ตั้งแต่ 1 มกราคม 2567 สมอ. ได้เริ่มบังคับให้รถยนต์เครื่องยนต์จุดระเบิดด้วยการอัดทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ และรถยนต์จุดระเบิดด้วยประกายไฟขนาดใหญ่ต้องเป็นไปตามมาตรฐานยูโร 5

สำหรับมาตรฐานยานยนต์ไฟฟ้า ในปี 2566 สมอ. ได้จัดทำมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้า จำนวน 27 มาตรฐาน ส่งผลให้ในปัจจุบัน สมอ. ได้จัดทำมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้าแล้ว รวมจำนวน 159 มาตรฐาน เช่น มาตรฐานด้านสมรรถนะและความปลอดภัยของยานยนต์ไฟฟ้า มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับเครื่องอัดประจุและสถานีชาร์จ และมาตรฐานด้านความปลอดภัยของชิ้นส่วนและแบตเตอรี่ และนอกเหนือจากการจัดทำมาตรฐานข้างต้นแล้ว สมอ. ยังมีนโยบายที่จะบังคับให้ผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (ยกเว้นแบตเตอรี่ตะกั่วกรด) ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อคุ้มครอง และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคว่าผลิตภัณฑ์ที่วางขายในประเทศไทยมีความปลอดภัย และเชื่อถือได้

นอกจากนี้ สมอ. ได้มีการผลักดันการพัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดซื้อเครื่องมือและพัฒนาศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ (Automotive and Tyre Testing Research and Innovation Center : ATTRIC) ให้สามารถรองรับการทดสอบต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าได้มากขึ้น ช่วยให้ผู้ประกอบการประหยัดค่าใช้จ่าย ลดระยะเวลาในการส่งผลิตภัณฑ์ไปทดสอบที่ต่างประเทศ และยังเป็นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนของประเทศไทยให้เป็น ที่ยอมรับในระดับสากล

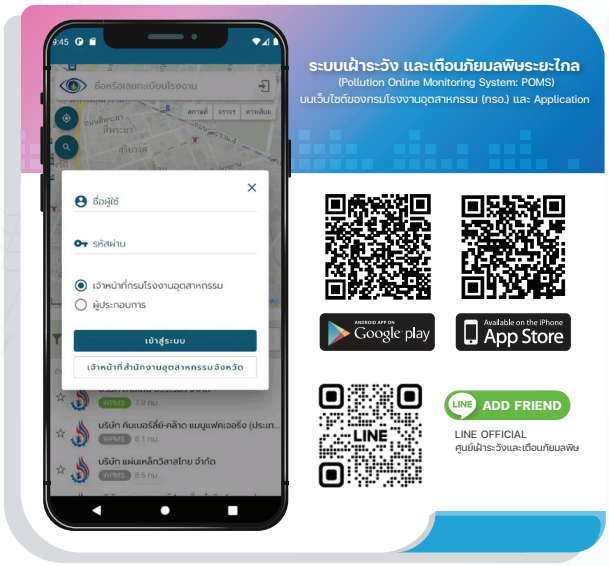


ทั้งนี้ สมอ. มีความมุ่งมั่นในการแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศอย่างยั่งยืนด้วยการกำหนดมาตรฐาน เพื่อร่วมแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกำหนดมาตรฐานที่เกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าให้เพียงพอต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม รองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคต ตามนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ เพื่อให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนที่สำคัญของภูมิภาค

► การรายงานข้อมูลคุณภาพอากาศจากปล่องแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (CEMS)



ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดให้โรงงานต้องติดตั้งเครื่องมือหรือเครื่องอุปกรณ์พิเศษ เพื่อรายงานมลพิษอากาศจากปล่องโรงงาน พ.ศ. 2565 กำหนดให้โรงงานบางประเภทที่อาจก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ โดยเฉพาะกระบวนการที่มีการเผาไหม้ เช่น เตาเผา หม้อน้ำ เตาอบ และเตาหลอม เป็นต้น ให้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องแบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง (CEMS) ซึ่งข้อมูลจากการตรวจวัดนี้จะถูกส่งมาแสดงผลผ่านระบบเฝ้าระวัง และเตือนภัยมลพิษระยะไกล (Pollution Online Monitoring System : POMS) บนเว็บไซต์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) และ Application เพื่อให้ประชาชนสามารถติดตามผลการควบคุม การระบายมลพิษอากาศ ของโรงงานได้ตลอดเวลา โดยประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมฉบับดังกล่าวมีผลใช้บังคับวันที่ 11 มิถุนายน 2566 สำหรับโรงงานที่ได้รับใบอนุญาตหลังวันที่ประกาศนี้มีผลบังคับใช้ ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนเริ่มประกอบกิจการโรงงานหรือเริ่มส่วนขยายแล้วแต่กรณี และสำหรับโรงงานที่ได้รับใบอนุญาตก่อนวันที่ประกาศนี้ มีผลบังคับใช้ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 9 มิถุนายน 2567 ปัจจุบันมีโรงงานที่เข้าข่ายต้องติดตั้ง CEMS เชื่อมข้อมูลมาที่ กรอ. แล้ว จำนวน 163 โรงงาน (413 ปล่อง) ข้อมูล ณ วันที่ 13 มีนาคม 2567 และคาดว่าหลังจากประกาศ อก. ฉบับดังกล่าวมีผลใช้บังคับจะมีโรงงานเข้าข่ายต้องติดตั้งเชื่อมข้อมูลมาที่ กรอ. กว่า 600 โรงงาน



► การปรับปรุงกฎหมายด้านการจัดการกากอุตสาหกรรม

กรมโรงงานอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการปรับปรุงเรื่องนี้ใน 3 ด้าน คือ

1. การบังคับใช้กฎหมาย

1.1 กำกับดูแลให้เข้มข้น ดำเนินคดี (คดีอาญา คดีแพ่ง และการออกคำสั่งทางปกครอง)

1.2 การปรับโครงสร้างของหน่วยงาน

1.3 ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายกากที่เกี่ยวข้อง เช่น ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2566 ซึ่งนำหลักการ PPP มาใช้เต็มรูปแบบ ภาระความรับผิด (Cradle to Grave Liability) ของโรงงานผู้ก่อกำเนิดเริ่มตั้งแต่กากอุตสาหกรรมเกิดขึ้นในโรงงาน ขณะขนส่ง และจะสิ้นสุดเมื่อกากอุตสาหกรรมดำเนินการจัดการแล้วเสร็จ รวมไปถึงแก้ไข/ปรับปรุงอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการนำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกไปจัดการนอกบริเวณโรงงาน (กอ.1) การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วภายในบริเวณโรงงาน

1.4 การปรับแก้กฎหมายเพื่อลงโทษผู้ลักลอบทิ้งกากผู้ก่อกำเนิดกากอุตสาหกรรมเข้มข้นขึ้น ตลอดจนการจัดตั้งกองทุนฟื้นฟู โดยปรับปรุง พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ. 2535 กรณีการลักลอบทิ้งกากอุตสาหกรรม รวมไปถึงการลักลอบระบายน้ำและอากาศเสีย ในมาตรา 45 โดยแก้ไขให้มีการเพิ่มโทษ จากเดิมเป็นเพียงโทษปรับให้เป็นโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือทั้งจำทั้งปรับ เนื่องจากการมีโทษจำคุกจะทำให้อายุความเพิ่มขึ้นเป็น 5 ปี จากเดิมอายุความ 1 ปี เพื่อเป็นประโยชน์ในการสอบสวนหาผู้กระทำผิดมารับโทษ

ในส่วนของการตั้งกองทุนฟื้นฟู กรอ. จะนำเสนอให้มีการปรับปรุง พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ. 2535 เช่นเดียวกันเพื่อฟื้นฟูเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการโรงงานในเบื้องต้น โดยจะเป็นการนำเงินกองทุนมาใช้ในการดำเนินการก่อนแล้วจึงไปฟ้องเรียกร้องคืนจากผู้ประกอบกิจการโรงงานที่กระทำผิดในภายหลัง ซึ่งเหตุผลที่ต้องมีกองทุนเนื่องจากที่ผ่านมากรมโรงงานอุตสาหกรรมขาดการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการเกี่ยวกับการฟื้นฟูเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยแหล่งที่มาของเงินในกองทุนอาจจะกำหนดให้มีที่มาจากเงินสมทบจากงบประมาณ เงินคดีอาญา ตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน และเงินบางส่วนจากค่าธรรมเนียมรายปี นอกจากนี้ จะมีการแก้ไข มาตรา 42 พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ. 2535 โดยยกเลิกข้อความที่กำหนดให้นำเงินจากกองทุนสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการดำเนินการ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดตั้งกองทุนอุตสาหกรรม

ความคืบหน้าทั้ง 2 ประเด็นขณะนี้ อยู่ระหว่างการพิจารณาศึกษาแนวทาง รวบรวมประเด็นข้อกฎหมาย และกรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง หากผ่านขั้นตอนข้างต้นเรียบร้อยแล้ว จะได้นำเข้าสู่ขั้นตอนการนำเสนอ รวอ. เพื่อเห็นชอบในหลักการก่อนการเริ่มดำเนินการในขั้นตอนถัดไป



2. มาตรการส่งเสริม (Turn waste to profit) เช่น End of wast

3. สร้างเครือข่ายร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เช่น จับมือกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ลงนาม MOU ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการลักลอบทิ้งกากอุตสาหกรรม เน้นย้ำการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เอาผิดผู้ประกอบการลักลอบทิ้งกากอุตสาหกรรม พลิกฟื้นสร้างความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ตามนโยบาย “MIND ใช้ **"หัว"** และ **"ใจ"** ปั้นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน” และนโยบาย ผบ.ตร. **“การแก้ไขปัญหาอาชญากรรมที่สร้างความเดือดร้อนต่อประชาชน และขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาล”**

SCAN ME

ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง
การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2566

ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง
การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2566

ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง
การแจ้งรายละเอียดแสดงการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2566

► การปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยแร่

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข กฎหมาย กฎ หรือระเบียบ ตามที่บุคลากร หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการตามกฎหมายว่าด้วยแร่ และประชาชนทั่วไป ได้ให้ความคิดเห็นผ่านทางระบบกลางทางกฎหมาย และระบบการรับฟังความคิดเห็น DPIM Public Hearing ของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ เพื่อลดปัญหา อุปสรรค หรือส่งเสริมการประกอบอุตสาหกรรมเหมืองแร่ โดยได้ดำเนินการปรับปรุงประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน 3 ฉบับ ได้แก่

■ ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำหนดคุณสมบัติ วาระการทำงาน เงื่อนไข และวิธีการเพิกถอน ผู้มีสิทธิตรวจสอบการทำเหมืองใต้ดิน ลักษณะสัญญาว่าจ้างผู้มีสิทธิตรวจสอบ และการเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2566

■ ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดชนิดแร่ ปริมาณแร่ สภาพ และพื้นที่ที่อยู่ในความควบคุมเกี่ยวกับการซื้อแร่ การขายแร่ การครอบครองแร่ การเก็บแร่ หรือการขนแร่ พ.ศ. 2566

■ ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการยื่นคำขอโอนประทานบัตร และการอนุญาตให้โอนประทานบัตร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2566

3. การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล เพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

กระทรวงอุตสาหกรรม ดำเนินการปฏิรูปองค์กรไปสู่องค์กรดิจิทัลตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรให้มีการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล ผ่านการดำเนินงาน ดังนี้



3.1 การพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กระทรวงอุตสาหกรรม ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับการดำเนินงานภายใต้การเปลี่ยนแปลง พร้อมกับการให้บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล ดังนี้



► ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยดิจิทัลของกระทรวงอุตสาหกรรม

กระทรวงอุตสาหกรรม มุ่งเน้นผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจส่งเสริม สนับสนุน กำกับ ดูแลการประกอบกิจการอุตสาหกรรม ดังนี้



■ **ระบบทะเบียนลูกค้ากระทรวงอุตสาหกรรม (i-Industry)** เป็นแพลตฟอร์มกลางในการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน ประชาชน และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานเจ้าของข้อมูลภายนอก อาทิ กรมการปกครอง ผ่าน Linkage Center สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล หรือ DGA ผ่านระบบ GDX และกรมบัญชีกลาง ผ่านระบบการรับชำระเงินกลางของบริการภาครัฐ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนราษฎร ข้อมูลนิติบุคคล ข้อมูลการชำระเงินค่าธรรมเนียมต่าง ๆ เพื่อใช้ทดแทนการเรียกรับสำเนาเอกสารของทางราชการ เช่น สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาทะเบียนบ้าน เป็นต้น

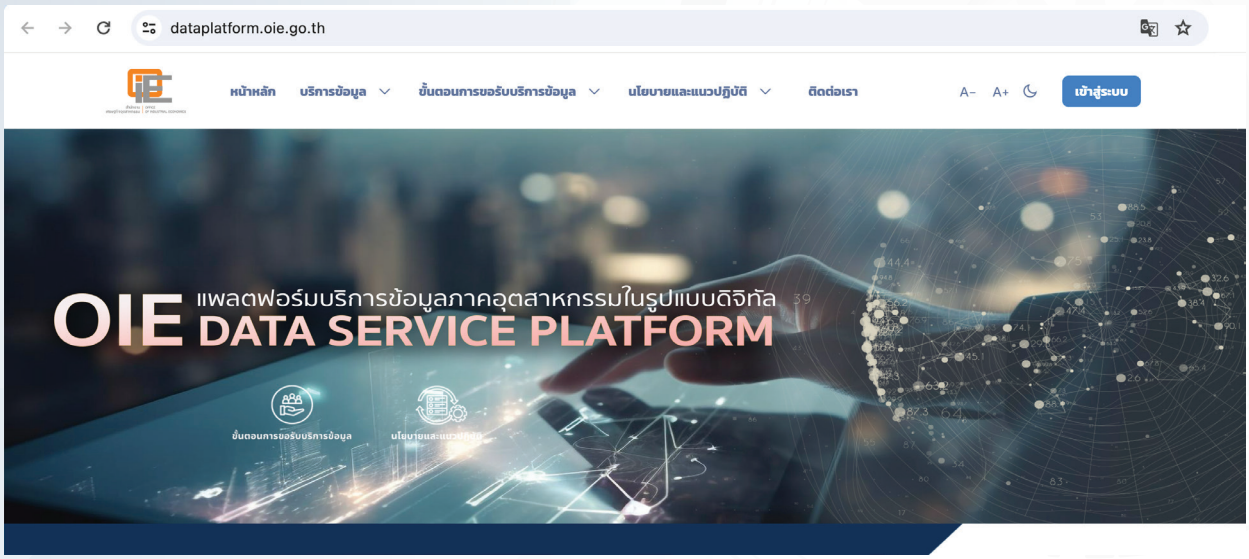
■ **ระบบรับชำระเงินกลางกระทรวงอุตสาหกรรม (d-Payment)** โดยเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการในการชำระค่าธรรมเนียนต่าง ๆ ให้สามารถชำระเงินผ่านธนาคาร ตู้ ATM Mobile Banking ของทุกธนาคาร และเคาน์เตอร์เซอร์วิสทุกสาขาทั่วประเทศ ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายการเดินทางของผู้ประกอบการ

■ **ระบบคำขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (e-License)** เป็นการอนุมัติ/อนุญาตที่สามารถยื่นคำขอผ่านระบบคำขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ซึ่งเป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับการให้บริการผู้ประกอบการและประชาชนให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขออนุมัติ/อนุญาตผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ตลอดกระบวนการ

■ **ระบบมาตรฐานการกำกับดูแลโรงงานอุตสาหกรรม (i-Auditor)** สำหรับเจ้าหน้าที่ของกระทรวงอุตสาหกรรม ใช้เป็นแนวทาง และมาตรฐานในการกำกับดูแลการประกอบกิจการโรงงานให้ปฏิบัติตามกฎหมาย รองรับการทำงานบนทุกอุปกรณ์ สามารถปฏิบัติงานได้ทุกที่และทุกเวลา

- **ระบบการรายงานข้อมูลกลางของกระทรวงอุตสาหกรรม (iSingleForm)** เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในการกำกับดูแลโรงงานอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมทุกมิติ ทำให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อกระทรวงอุตสาหกรรม อันเป็นการป้องกันไม่ให้โรงงานอุตสาหกรรมก่อความเดือดร้อนรำคาญแก่ประชาชน ชุมชน และสังคม รวมถึงสร้างกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- **ระบบรับเรื่องร้องเรียน (i-DeePro)** ซึ่งเป็นระบบที่ประชาชนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านได้ตลอด 24 ชั่วโมง และยังเชื่อมโยงข้อมูลเรื่องร้องเรียนกับระบบการจัดการเรื่องราวร้องทุกข์ (1111) ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สามารถแก้ไขปัญหาเรื่องอย่างทันท่วงที รองรับการทำงานร่วมกันกับระบบ i-Auditor เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพ และเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร
- **ระบบรับรองตนเองของผู้ประกอบการวัตถุอันตราย (Self-Declaration)** เป็นระบบต่ออายุใบสำคัญการขึ้นทะเบียน ระบบต่ออายุใบอนุญาตวัตถุอันตรายชนิดที่ 3 และต่ออายุใบแจ้งการดำเนินการเกี่ยวกับวัตถุอันตรายชนิดที่ 2 โดยอัตโนมัติ ซึ่งการดำเนินการที่สนับสนุนนโยบายภาครัฐในการเข้าสู่รัฐบาลดิจิทัล และรองรับการดำเนินการตามกฎหมายที่กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตชำระค่าธรรมเนียมการต่ออายุใบอนุญาตแทนการยื่นคำขอต่ออายุใบอนุญาต

นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพด้วยธรรมาภิบาล กระทรวงอุตสาหกรรม โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จึงได้มีการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลและข้อมูลเปิดด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีมาตรฐานการขอใช้บริการต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ https://dataplatform.oie.go.th พร้อมกับสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) โดยจัดทำชุดข้อมูลเปิดสู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ https://data.oie.go.th ซึ่งจะมีการเชื่อมไปยังเว็บไซต์ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐแบบอัตโนมัติทางเว็บไซต์ https://data.go.th โดยชุดข้อมูลเปิดของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอทำให้ข้อมูลมีคุณภาพทันต่อสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน ประกอบด้วย 2 หมวดหลัก ได้แก่ ดัชนีอุตสาหกรรม และสถิติอุตสาหกรรม



ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2566 กระทรวงอุตสาหกรรม ได้รับรางวัลรัฐบาลดิจิทัล “DG Awards 2023” จำนวน 2 รางวัล ได้แก่

1) รางวัลหน่วยงานคุณภาพด้านการใช้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) ซึ่งมอบให้กับหน่วยงานที่มีการดำเนินการทั้งในด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูล การเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ และการวิเคราะห์และการใช้ประโยชน์ข้อมูล



2) รางวัลหน่วยงานคุณภาพด้านการเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (data.go.th) ซึ่งมอบให้กับหน่วยงานของรัฐที่เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะตามกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงและใช้ได้อย่างเสรี ไม่จำกัดแพลตฟอร์ม ไม่เสียค่าใช้จ่าย สามารถเผยแพร่ ทำซ้ำ หรือใช้ประโยชน์ได้โดยไม่จำกัดวัตถุประสงค์

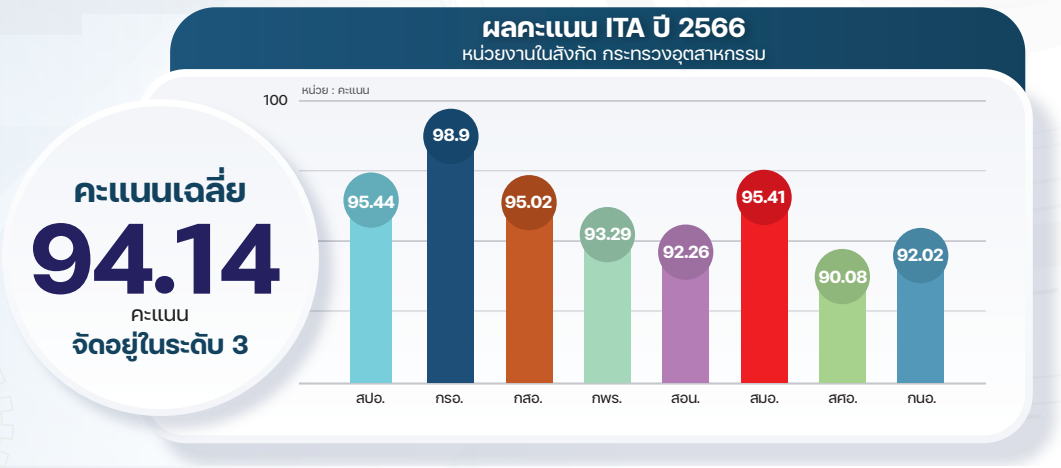


► การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

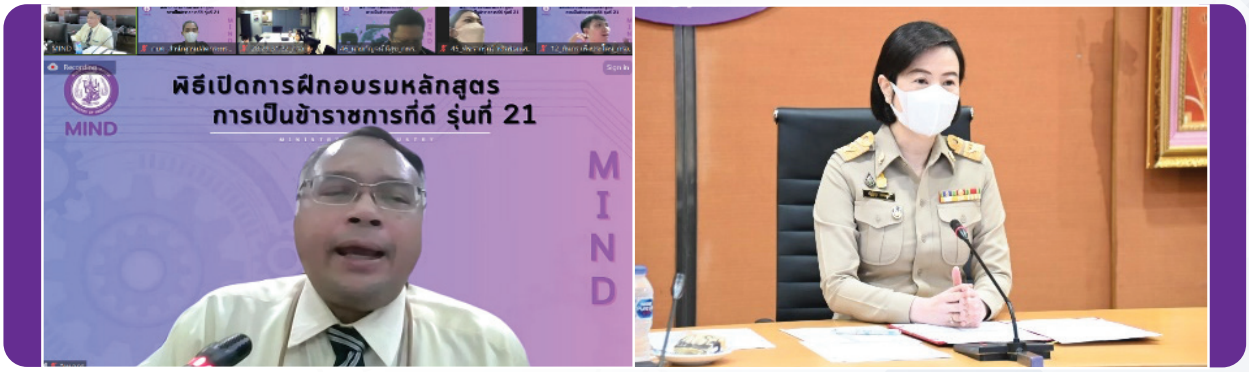
ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม (ศปท.อก.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบภารกิจหลักด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ การคุ้มครองจริยธรรมตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยในปี พ.ศ. 2566 ได้มีการดำเนินการสัมมนา “สร้างความเข้มแข็ง พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม” เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และขั้นตอนการประเมินองค์กรคุณธรรมให้แก่หน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวทางที่กำหนด ตลอดจนเสริมสร้าง ปลูกฝังจิตสำนึกให้บุคลากรในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการต้านทุจริต



ทั้งนี้ส่งผลให้การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ(ITA)ในมิติกลุ่มกระทรวง จำนวน 21 หน่วยงาน กระทรวงอุตสาหกรรม มีผลคะแนนเฉลี่ยในภาพรวม 94.14 คะแนนจัดอยู่ในระดับ 3



3.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร



กระทรวงอุตสาหกรรม ดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากร วัฒนธรรมองค์กรให้ทันสมัย ด้วยการเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติราชการเพื่อองค์กร รวมทั้งการพัฒนาเครือข่าย การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการปฏิบัติงานระหว่างส่วนราชการในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมและให้การบริการที่มีคุณภาพ โดยมีจัดฝึกอบรมหลักสูตรการเป็นข้าราชการที่ดี รุ่นที่ 21 ให้กับข้าราชการบรรจุใหม่ของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยจัดการฝึกอบรมรูปแบบผสมผสาน Online และรูปแบบ Onsite อุตสาหกรรม จำนวน 71 คน พร้อมกับ กิจกรรมเรียนรู้และฝึกปฏิบัติเศรษฐกิจพอเพียงและจิตอาสา ณ ศูนย์ฝึกโรงเรียนจิตอาสา 904 (บางเขน) กรุงเทพฯ ในการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าว ใช้ระยะเวลาทั้งสิ้น จำนวน 10 วัน โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจาก สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มูลนิธิชัยพัฒนา สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ และวิทยากรจากภาคเอกชนที่มีชื่อเสียง

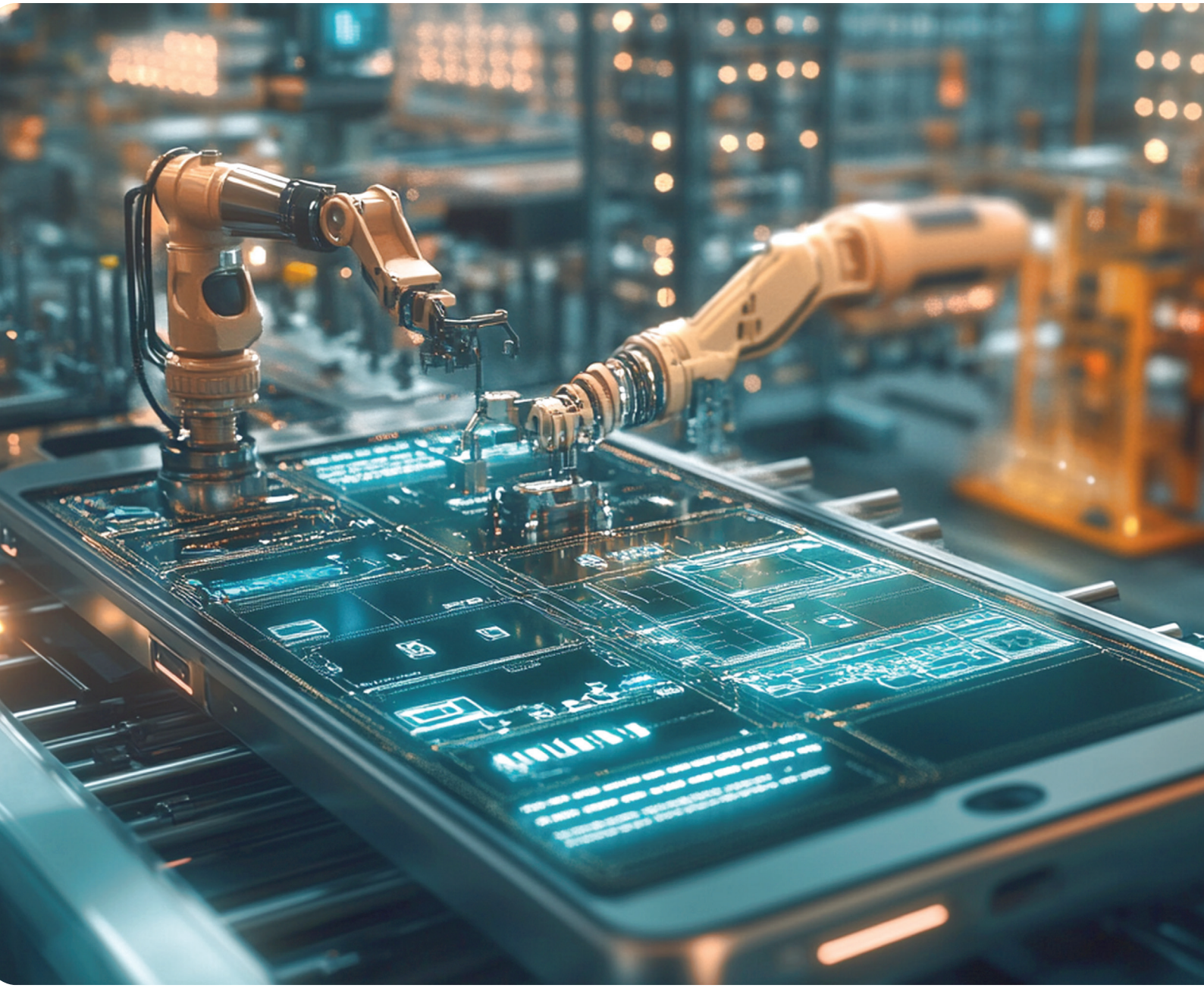


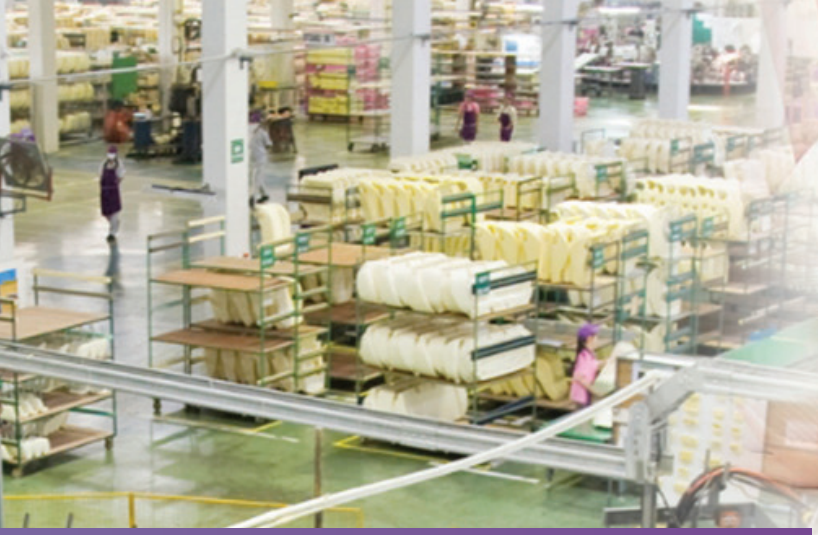
รวมทั้งดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ทักษะและสมรรถนะที่สำคัญให้กับบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทั้งด้านวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพและการให้บริการที่ทันสมัย รวดเร็ว สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม อาทิ การจัดบริหารจัดการข้อร้องเรียน จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน การพัฒนาทักษะการใช้ระบบสารสนเทศของกระทรวงและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

ส่วนที่ 3



Success Case









SUCCESS CASE

ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยโมเดล BCG

กลุ่มบริษัทเกรทโฟม (Great Foam Group) ประกอบด้วย บริษัท เกรทโฟม โปรดักส์ จำกัด และบริษัท จีเอฟ แมนนูแฟคเจอริ่ง จำกัด ก่อตั้งเมื่อ 36 ปีก่อน ผลิตผลิตภัณฑ์จากโพลียูริเทนโฟม (PU Foam) ในหลายอุตสาหกรรม ทั้งรถยนต์ เฟอร์นิเจอร์ กล่องเก็บความเย็น และสินค้าเพื่อสุขภาพ ฯลฯ ด้วยการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และชุมชน เคียงคู่โลกและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนคุณธรรมในการประกอบกิจการ ทำให้เกรทโฟมค่อย ๆ เติบโตขึ้นในตลาด ด้วยแนวคิดในการสร้างธุรกิจให้ยั่งยืน (Sustainable Business)

ในวันนี้ด้วยความตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ความไม่แน่นอนในโลก บริษัทฯ ซึ่งเป็น SMEs มีแนวคิดในการมีส่วนช่วยให้โลกใบนี้ดีขึ้นควบคู่ไปกับแนวคิดการสร้างผลกำไรให้ธุรกิจ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามแนวคิด BCG Model เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างธุรกิจ ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการมีอยู่ 3 ส่วน คือ “B” BIO PU Foam ผลิตภัณฑ์ที่เป็นไบโอจากธรรมชาติ ซึ่งพัฒนาเป็นเฟอร์นิเจอร์รักษ์โลก ส่งไปยังประเทศญี่ปุ่น “C” Recycle PU Foam โดยใช้ของเสียที่มีอยู่ในธุรกิจอย่างเศษโฟม ชิ้นงานที่ไม่ได้คุณภาพไม่สามารถขายได้หรือไม่มีมูลค่ามาอัดเป็นแผ่นเพื่อทำเป็นที่นอน และหมอนโฟมอัด นำไปบริจาคให้กับวัดหรือสถานเลี้ยงเด็กกำพร้า เป็นต้น ส่วนโฟมแข็งพัฒนาเป็นแผ่นปูพื้นถนน ซึ่งในปัจจุบันนั้นยังไม่ได้ทำออกมาเป็นสินค้า แต่สามารถต่อยอดไปได้อีกในอนาคต และ “G” Solar Cell GFP นำโซลาร์เซลล์มาติดตั้งที่บริษัทในเครือซึ่งในเวลาเพียง3เดือน สามารถประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้าไปได้ถึง 5-6 แสนบาท รวมต้นทุนที่ลดลงจากการทำ BCG และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ คิดเป็นเงินที่หลักล้านบาท

Great Foam Group

ที่อยู่ 88 หมู่ที่ 1 ซอยสุขาภิบาล 9 ถนนเศรษฐกิจ ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74130

โทร. 0 2429 1381-2



SUCCESS CASE

พร้อมเติบโตบนเส้นทาง EV

บริษัท ช.ทวี เทอร์โมเทค เป็นบริษัทผู้เชี่ยวชาญการผลิตตู้บรรทุกห้องเย็น รวมถึงติดตั้งระบบวิศวกรรมทางยานยนต์เพื่อการพาณิชย์ โดยรับออกแบบ ผลิต ประกอบ และติดตั้งตู้บรรทุกห้องเย็นไฟเบอร์กลาสน้ำหนักเบา บนรถยนต์ปิกอัพ หกล้อ และสิบล้อ ตลอดจนรถบรรทุกตู้แห้งตามคำสั่งซื้อ (Made-to-order)

ในปัจจุบันโลกกำลังเข้าสู่ยุคของยานยนต์สมัยใหม่ เปลี่ยนผ่านจากรถยนต์สันดาปภายในไปเป็นยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV) มากขึ้น เป็นปัจจัยให้ บริษัท ช.ทวี เทอร์โมเทค จำกัด เห็นความสำคัญของการพัฒนาทีมงานและสถานประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมของธุรกิจให้สามารถปรับเปลี่ยนไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต และได้เข้าร่วมโครงการการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ กิจกรรมพัฒนาสถานประกอบการ กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำให้เข้าใจการขับเคลื่อนรถยนต์ด้วยพลังงานไฟฟ้า สำหรับนำไปต่อยอดใช้ได้จริงในด้านการออกแบบให้ยานยนต์ไฟฟ้ามีสมรรถนะ และการคำนวณพิกัดของชิ้นส่วนหรือองค์ประกอบหลักสำหรับการขับเคลื่อน เช่น แบตเตอรี่ อุปกรณ์แปลงกระแสไฟฟ้า และมอเตอร์ไฟฟ้า ตลอดจนการควบคุมพลังงานในตัวรถ

บริษัทฯ ยังมีนโยบายพัฒนารถแท็กซี่ไฟฟ้า (EV London Taxi) เพื่อลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และมลภาวะต่าง ๆ รวมทั้งลดการใช้พลังงานจากน้ำมันและแก๊สตามนโยบายของรัฐบาล โดยได้รับทั้งคำแนะนำเชิงลึก และเทคนิคความรู้ จนประสบความสำเร็จในการผลิตรถแท็กซี่ไฟฟ้าต้นแบบ

บริษัท ช.ทวี เทอร์โมเทค จำกัด

ที่อยู่ 265 หมู่ 4 ถนนกลางเมือง ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000

โทร. 0 4304 3888



SUCCESS CASE

CSR-DPIM และพันธกิจต่อความยั่งยืนของธุรกิจปูนและผลิตภัณฑ์เคมี

บริษัท เคมีแมน จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินธุรกิจในด้านผลิตปูนไลม์ และผลิตภัณฑ์เคมีต่อเนื่องแบบครบวงจร ซึ่งประกอบด้วย ปูนควิกไลม์ ปูนไฮเดรตไลม์ และแร่หินปูนเคมี เป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นเคมีพื้นฐานที่ถูกนำไปใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม โดยมีฐานลูกค้าครอบคลุมทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย และแอฟริกา

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้มีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DPIM) เป็นการนำมาตรฐาน ISO 26000 มาเป็นแนวทางในการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ และดำเนินการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรได้อย่างเหมาะสมตามศักยภาพ และขีดความสามารถทำงานครอบคลุมในประเด็นด้านการกำกับดูแลองค์กรด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงานด้วยความเสมอภาค ส่งเสริมขวัญกำลังใจที่ดีในการทำงานของพนักงาน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมกับการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศทางธรรมชาติและชุมชน การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม การส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

สถานประกอบการผ่านเกณฑ์มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ (CSR-DPIM) ในปี2553 และมีการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน ได้รับรางวัลบุคลากรดีเด่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม CSR-DPIM (One Mine One Person CSR-DPIM Award 2022) ในด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน และด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มีการสร้างรายได้ให้กับชุมชน การสนับสนุนกิจกรรมทางการศึกษา และพุทธศาสนา

บริษัท เคมีแมน จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ 111 หมู่ที่ 10 ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18260

โทร. 0 3667 4010



SUCCESS CASE

เพิ่มโอกาสการตลาดสีเขียว ด้วย CFP

บริษัท น้ำตาลท่ามะกา จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย มีผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำตาลทรายดิบ น้ำตาลทรายขาว น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ มุ่งมั่นดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร และได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม ตลอดจนมีการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง

บริษัท น้ำตาลท่ามะกา จำกัด ได้เข้าร่วมกิจกรรมการยกระดับสถานประกอบการด้วยการจัดทำ Carbon Footprint Product (CFP) เพื่อเป็นแนวทางสู่การพัฒนา Greener Product ภายใต้โครงการยกระดับผลิตภาพภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) มีการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ให้สามารถจัดทำรายงาน CFP รวมถึงสามารถวิเคราะห์ข้อมูลจุดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ (Hot Spot) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต เพื่อเตรียมพร้อมรองรับความต้องการของลูกค้าและการส่งออก

ในการดำเนินงานบริษัทฯ ได้เลือก น้ำตาลทรายดิบ 1 กก. ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ เพื่อประเมินค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ จากนั้นจึงได้ทำการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานไอน้ำ ในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 39.30 ต่อปี บริษัทฯ ได้ยื่นทวนสอบและผ่านการรับรองให้ใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์สำหรับน้ำตาลทรายดิบ 1 กก. จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) บุคลากรของบริษัทฯ สามารถจัดทำรายงาน CFP สำหรับผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ของบริษัท เพิ่มเติมอีก 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำตาลทรายขาว 50 กก. น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ 50 กก. และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ 50 กก. และผ่านการรับรองให้ใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์จาก อบก. แล้ว อีกทั้งเตรียมขยายผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนไปยังบริษัทในเครือบริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) ต่อไป

บริษัท น้ำตาลท่ามะกา จำกัด

ที่อยู่ 14/1 หมู่ 10 ถนนแสงชูโต
ตำบลท่ามะกา อำเภอท่ามะกา
จังหวัดกาญจนบุรี 71120

โทร. 0 3454 3201



SUCCESS CASE

ขับเคลื่อน Circular Economy ยกระดับโรงงานผลิตกระป๋อง สู่สถานประกอบการอัพไซเคิล

บริษัทแผ่นเหล็กวิลาสไทย จำกัด เป็นสถานประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กชุบเคลือบดีบุก และแผ่นเหล็กชุบเคลือบโครเมียม โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระป๋องสำหรับบรรจุอาหารรูปแบบต่าง ๆ เช่น ปลาทูน่า ปลาซาร์ดีน ปลาแมคเคอเรล ผลไม้และน้ำผลไม้ เป็นต้น ซึ่งในการประกอบกิจการมีของเสียที่เป็นกากตะกอนดีบุก จำนวน 50 ตันต่อปี ที่เกิดจากการชุบเคลือบผิวดีบุกแบบใช้ไฟฟ้าซึ่งได้มีการจำหน่ายให้กับผู้มารับซื้อและส่งออกไปรีไซเคิลในต่างประเทศ

บริษัท แผ่นเหล็กวิลาสไทย จำกัด

ที่อยู่ 33 หมู่ 10 ซอยถนนเทศบาลเมืองปู่เจ้าสมิงพราย 8 (ซอยวัดสำโรงเหนือ) ถนนปู่เจ้าสมิงพราย ตำบลสำโรงกลาง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130

โทร. 0 2754 4150-4

บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมโครงการพัฒนา และยกระดับสถานประกอบการด้านเทคโนโลยีรีไซเคิล (Recycle) /อัพไซเคิล (Upcycle) เพื่อเชื่อมโยงตลาดสู่ห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain) โดยมีแนวคิดในการรีไซเคิลกากตะกอนดีบุกที่เกิดขึ้น เพื่อทำการผลิตเป็นโลหะดีบุกสำหรับใช้เป็นขั้วแอโนดในกระบวนการผลิต ทดแทนการซื้อโลหะดีบุกจากภายนอก นับเป็นการเพิ่มมูลค่าของเสียที่เป็นกากตะกอนดีบุก และลดต้นทุนในการซื้อวัตถุดิบโลหะดีบุกใหม่ รวมทั้งเป็นการรองรับผลกระทบจากมาตรการจัดเก็บภาษีคาร์บอน (CBAM) รวมถึงนโยบาย Circular Economy

บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการออกแบบกระบวนการและดัดแปลงเครื่องจักรอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้สามารถรีไซเคิลของเสียที่เป็นกากตะกอนดีบุกได้ภายในโรงงานตนเอง ทำให้ไม่มีต้นทุนในการซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์ใหม่ ทั้งนี้ สามารถรีไซเคิลกากตะกอนดีบุกที่มีปริมาณ 50 ตันต่อปี โดยผลิตเป็นโลหะดีบุกปริมาณ 16 ตันต่อปี และสามารถเพิ่มมูลค่าของเสียที่เป็นกากตะกอนดีบุกและลดต้นทุนในการซื้อวัตถุดิบโลหะดีบุกได้ถึง 10,722,493 บาทต่อปี



SUCCESS CASE

เปลี่ยนเปลือกแมคคาเดเมียเหลือทิ้ง เป็นเครื่องสำอาง

ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน คือการผลิตเกินกว่าความต้องการและของเหลือจากการผลิต ซึ่งเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สร้างขยะจำนวนมหาศาล ในฐานะผู้ผลิต มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ ตั้งเป้าในการออกแบบกระบวนการผลิตให้ไม่มีเศษเหลือจากการผลิต หรือมีให้น้อยที่สุด เพิ่มมูลค่าให้เศษเหลือจากการผลิตเหล่านั้น นำของเก่ากลับมาใช้ใหม่ โดยได้มีการริเริ่มใหม่ ๆ ในหลายด้าน ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ Upcycling ขวดพลาสติกรีไซเคิล ผลิตภัณฑ์ย้อมสีธรรมชาติ โดยเฉพาะสีเอกลักษณ์จากเศษเหลือการผลิต เช่น กากกาแฟ ถ่านแมคคาเดเมีย เปลือกหัวหอม หรือหญ้าแฝก การใช้พลังงานชีวมวลจากกะลาแมคคาเดเมีย รวมถึงสครับขัดผิวจากกากกาแฟ

มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ เป็นสถานประกอบการที่ได้เข้าร่วมโครงการและประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนในสถานประกอบการ โดยสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากการอัพไซเคิลวัสดุเหลือทิ้ง คือเปลือกกะลาแมคคาเดเมีย มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสครับขัดผิว สูตรปราศจากสารกันเสียอ่อนโยนเป็นพิเศษ ตามแนวคิดคลีนบิวตี้ (Clean Beauty) จากการพัฒนาดังกล่าวสามารถลดของเสียจากเปลือกกะลาแมคคาเดเมียได้ถึง 1-1.5 ตันต่อปี และสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือทิ้งได้ประมาณ 1.2 ล้านบาทต่อปี ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ของเหลือทิ้งและเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ นอกจากนี้ ทางมูลนิธิฯ สามารถนำนวัตกรรมดังกล่าวไปจดเป็นอนุสิทธิบัตรกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้อีกด้วย

นับเป็นการผสานความต้องการของตลาด ภูมิปัญญาท้องถิ่นส่งเสริมอาชีพให้ชุมชนและการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมรวมเข้าไว้ด้วยกัน อยู่บนพื้นฐานของคุณภาพและมาตรฐานสากล

มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์

ที่อยู่ หมู่ที่ 6 ตำบลห้วยไคร้ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย 57220

โทร. 0 5376 7015-7







SUCCESS CASE

ผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพ อิ๊วขาวหมักจากน้ำหวานดอกมะพร้าว

วิสาหกิจชุมชนเกษตรอ้อมน้อย เชี่ยวชาญการหมัก การบ่ม และการเก็บดูแลรักษาน้ำส้มสายชูหมักมานานหลายทศวรรษ พัฒนากระบวนการหมักน้ำส้มสายชู และใช้ศิลปะในการปรุงรสให้เข้ากับความต้องการของผู้บริโภคตามยุคสมัย โดยเดิมมีผลิตภัณฑ์ อาทิ น้ำหมักสับปะรด หรือสับปะรดไซเดอร์ เน้นความเป็นน้ำส้มสายชูหมักเพื่อสุขภาพ

เพื่อเป็นการสร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภคในการได้บริโภคน้ำส้มสายชูหมักชนิดต่าง ๆ ที่หลากหลาย และดีต่อสุขภาพ วิสาหกิจฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ซีอิ๊วขาวหมักจากน้ำหวานดอกมะพร้าว ซึ่งปัจจุบันได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ GMP และ HACCP โดยเป็นทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภค เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีสารก่อภูมิแพ้

ผลิตภัณฑ์นี้ใช้กระบวนการผลิตและการหมักแบบดั้งเดิม (Fermented soy sauce) แต่เปลี่ยนจากวัตถุดิบที่หมักด้วยถั่วเหลือง ให้เป็นซอสหรือซีอิ๊วหมักจากมะพร้าวแทน ร่วมกับน้ำหวานดอกมะพร้าว ทำให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ซีอิ๊วขาวที่มีกลิ่นหอม และปริมาณโซเดียมต่ำ ทั้งหมดนี้เกิดจากแรงบันดาลใจและความตั้งใจที่จะยกระดับซีอิ๊วขาวให้เป็นซีอิ๊วขาวจากนวัตกรรมที่ไม่มีสารก่อให้เกิดภูมิแพ้ โดยเมื่อนำมาใช้ปรุงแต่ง รสอาหาร หรือใช้จิ้มอาหารจะทำให้รสชาติอาหารอร่อยมากยิ่งขึ้น

วิสาหกิจชุมชนเกษตรอ้อมน้อย/
บริษัท ไทยรสทิพย์ จำกัด

ที่อยู่ 366 หมู่ 6 ตำบลอ้อมน้อย
อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74130

โทร. 08 3556 6322



SUCCESS CASE

สร้างมูลค่าเพิ่มให้ถั่วลายเสือ GI

วิสาหกิจชุมชนสวนคนปายไฮโดรโปรนิกส์ เป็นบริษัทสตาร์ทอัพที่ตั้งเป้าในการดำเนินธุรกิจในฐานะ Social Enterprise ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับถั่วลายเสือ ซึ่งเป็นพืชท้องถิ่น GI ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ในการเข้าร่วมโครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม 1 จังหวัด 1 ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community: OPOAI-C) ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในการพัฒนายกระดับ สร้างอัตลักษณ์ ในฐานะพืชทางเลือกที่มีโปรตีนจากถั่วลายเสือจากถั่วลายเสืออัดเม็ด และนมถั่วลายเสือซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เดิมของวิสาหกิจฯ ได้มีการพัฒนาเครื่องดื่มถั่วลายเสือกลิ่นโยเกิร์ตชนิดผง โดยนำผงถั่วลายเสือเดิมที่มีคุณค่าทางโภชนาการมาผสมผสานกับสารแต่งกลิ่นและรสชาติเพื่อให้มีรสชาติกลมกล่อมและกลิ่นหอมที่มีเอกลักษณ์ เป็นเครื่องดื่มถั่วลายเสือกลิ่นโยเกิร์ตชนิดผง โดยไม่มีการเติมน้ำตาล ไม่มีส่วนผสมของนมวัว เหมาะสำหรับผู้รักสุขภาพ และผู้ที่แพ้นมวัว นอกจากนี้ยังจัดทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบผง เพื่อให้สะดวกในการขนส่งและจัดจำหน่าย โดยมีอายุการเก็บรักษามากกว่า 6 เดือน เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้มั่นคง และยั่งยืน และเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร

ทั้งนี้ การพัฒนานวัตกรรมนมถั่วลายเสือ ของ White Tiger สามารถช่วยส่งเสริมเกษตรกรให้มีรายได้อยู่ที่ประมาณ 250,000 บาท ต่อ 10 ไร่ ซึ่งมากกว่าการปลูกข้าวโพดถึง 1.5 เท่า

อีกทั้ง ยังสามารถนำเปลือกถั่วเหลือทิ้งมาพัฒนาเป็นภาชนะที่ใช้แทนโฟมได้ ช่วยลดปัญหาการเผาทำลายที่เป็นสาเหตุของการเกิดฝุ่น PM2.5 ได้มากถึง 10 ตันต่อปี

วิสาหกิจชุมชนสวนคนปายไฮโดรโปรนิกส์

ที่อยู่ 42 หมู่ 8 ตำบลเวียงใต้ อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58130

โทร. 09 3578 9594



SUCCESS CASE

Tuna Plant Based อาหารแห่งอนาคต

บริษัท สยาม คอนซูมเมอร์โปรดักส์ จำกัด ประกอบธุรกิจอาหารทะเลและเนื้อสัตว์จากพืช (Plant-based Seafood/Meat) โดยก่อตั้งโรงงานผลิตอาหารทะเลจากพืชเป็นรายแรกของไทย ภายใต้แบรนด์ มันตรา ในปี 2560 เนื่องจากเล็งเห็นถึงโอกาสจากตลาดและแนวโน้มปัจจุบันที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญในเรื่องสุขภาพมากขึ้น โดยมีผลิตภัณฑ์แรกที่ออกสู่ตลาดคือ ลูกชิ้นกุ้ง จากนั้นจึงเริ่มมีผลิตภัณฑ์ลูกชิ้นปลาและปูบดที่ผลิตจากขนุน โดยส่งออกเป็นหลัก มีตลาดอยู่ในประเทศเอเชีย อาทิ สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ดูไบ และซาอุดิอาราเบีย ตั้งเป้าขยายตลาดสู่ยุโรป สหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ในกลุ่ม Plant-based ในอนาคต

สยาม คอนซูมเมอร์โปรดักส์ จำกัด ได้เข้าร่วมโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับสู่อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารจากพืชและโปรตีนทางเลือกและบรรจุภัณฑ์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยได้รับคำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากพืชและอาหารโปรตีนทางเลือก ตามมาตรฐานข้อกำหนดของ อย. และได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับอาหารจากพืชและอาหารโปรตีนทางเลือกจากการอบรมเชิงปฏิบัติการ รวมถึงได้รับการทดสอบตลาด (Market Testing) ปัจจุบัน มีการออกผลิตภัณฑ์ Tuna Plant based จากส่วนประกอบถั่วลูกไก่ โปรตีนถั่วเหลือง โปรตีนถั่วลันเตา น้ำมันคาโนลา

ภายหลังได้รับการปรึกษาแนะนำในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และองค์ความรู้จากการร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการทำให้บริษัท สยาม คอนซูมเมอร์โปรดักส์ จำกัด สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 73 ส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 1.4 ล้านบาท

บริษัท สยาม คอนซูมเมอร์โปรดักส์ จำกัด

ที่อยู่ 44/12 หมู่ที่ 7 ตำบลสวนหลวง
อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110

โทร. 09 2985 1707



SUCCESS CASE

อาหารทะเลแช่แข็งไทย ไปไกลระดับโลก

ด้วยการมองการณ์ไกลของประธานผู้ก่อตั้ง บริษัท สยามชัยอาหารสากล จำกัด จังหวัดระนอง ซึ่งมีทรัพยากรทางทะเลที่อุดมสมบูรณ์ ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบในพื้นที่ จึงได้ก่อสร้างโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งและอาหารแปรรูปขึ้น โดยเริ่มแรกผลิตเนื้อปลาบดชิ้นตัดแต่งป้อนให้กับตลาดหลัก คือ ญี่ปุ่น โดยในปัจจุบันมีกลุ่มลูกค้าหลายประเทศตั้งแต่สหรัฐอเมริกา แคนาดา กลุ่มประเทศอียู จีน เกาหลี ญี่ปุ่น ฮ่องกง ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ฯลฯ โดยมีผลิตภัณฑ์ อาทิ ซาชิมิ ซูชิท้อปปิ้ง ปลาหมึก ปูนิ่ม กุ้ง และ Non-seafood อย่างขนมไทยชนิดต่าง ๆ

สยามชัยอาหารสากลได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ทำให้บุคลากรของบริษัทได้อัพเกรดความรู้ให้ทันสมัย เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรในการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อแก้ปัญหาแรงงานหายาก ขณะเดียวกันก็ได้ความรู้เรื่องการบริหารคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง จึงช่วยลดการสูญเสียในการจัดเก็บ ลดเวลาในการทำงาน ซึ่งล้วนเป็นหนึ่งในกระบวนการโลจิสติกส์ให้ได้ประสิทธิภาพ โดยที่การพัฒนาบางส่วนแทบไม่ต้องใช้เงินต้นทุนเลย

ปัจจุบัน สยามชัยอาหารสากล ยังคงนโยบายอัพเกรดความรู้ให้กับบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ พร้อมปรับเปลี่ยนไลน์การผลิตให้ทันกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการขยายผลิตภัณฑ์สู่กลุ่มอาหารทะเลพร้อมรับประทาน เพื่อเจาะตลาดค้าปลีกให้มากขึ้น นอกเหนือไปจากการผลิตสินค้าแพ็กใหญ่ป้อนเข้าโรงงานผลิต

บริษัท สยามชัยอาหารสากล จำกัด

ที่อยู่ 73/3 หมู่ 2 ตำบลบางริ้น อำเภอเมือง จังหวัดระนอง 85000

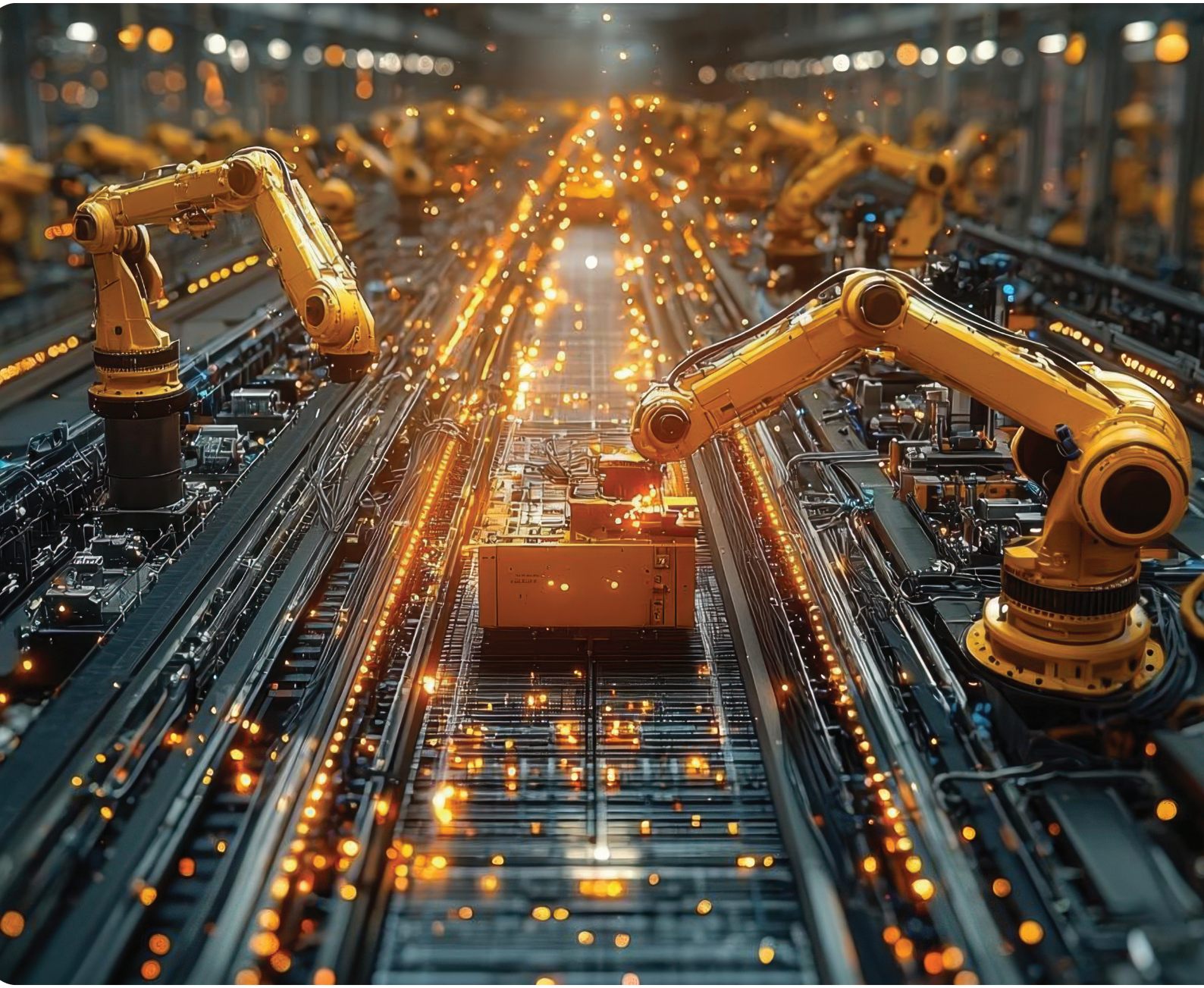
โทร. 0 7781 1889

ส่วนที่ 4



กิจกรรมสำคัญ

- อุตสาหกรรมรวมใจ ช่วยพี่น้องชาวไทย
- กิจกรรม “จิตอาสา” กระทรวงอุตสาหกรรม
- พิธีสวดพระพุทธมนต์และทำบุญตักบาตรถวายพระราชกุศล เนื่องใน “วันนวมินทรมหาราช” 13 ตุลาคม 2566



อุตสาหกรรมรวมใจ ช่วยพี่น้องชาวไทย



กระทรวงอุตสาหกรรม ดำเนินโครงการ **“อุตสาหกรรมรวมใจ ช่วยพี่น้องชาวไทย”** ปี 2 จัดทำ **“ถุงยิ้มพิมพ์ใจ MIND ไม่ทิ้งกัน”** ซึ่งเป็นถุงยังชีพกว่า 10,000 ถุงบรรจุเครื่องอุปโภค-บริโภคที่จำเป็น เพื่อนำไปแจกจ่ายให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในพื้นที่ต่าง ๆ



กิจกรรม "จิตอาสา" กระทรวงอุตสาหกรรม

กระทรวงอุตสาหกรรม ได้จัดกิจกรรมจิตอาสาของกระทรวงอุตสาหกรรม ด้วยการเชิญชวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. **จิตอาสาอุตสาหกรรมรวมใจ เนื่องในวันนวมินทรมหาราช** ณ วัดแก้วฟ้าจุฬามณี โดยมีการถวายสังฆทาน เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และกิจกรรมจิตอาสา "อุตสาหกรรมรวมใจ ดูแลสิ่งแวดล้อม ดิน น้ำ ลม ไฟ" เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เพื่อสร้างความร่วมมือให้ภาคอุตสาหกรรมมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสามารถอยู่คู่กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน




2. **เย็นกาย - เย็นใจ ภายใต้จิตอาสาเราทำความดีด้วยหัวใจ** เฉลิมพระเกียรติฯ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 71 พรรษา ด้วยการจัดกิจกรรม 2 กิจกรรม ได้แก่ (1) กิจกรรมฝึกอบรมอาชีพช่างล้างเครื่องปรับอากาศ เพื่อให้ความรู้แก่ผู้สนใจรวมทั้งประชาชนโดยรอบโรงงานในการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ โดยมีการจัดฝึกอบรมทั้งสิ้น จำนวน 3 ครั้ง มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 15 คน (2) กิจกรรมบริการล้างเครื่องปรับอากาศโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อประชาชนบ้านผู้ป่วยติดเตียง ผู้สูงอายุ และเด็กเล็ก มีผู้ประกอบการจิตอาสาเข้าร่วมทั้งสิ้น 36 ราย ดำเนินการในพื้นที่ 51 แห่ง ใน 12 จังหวัด รวมเครื่องปรับอากาศที่ล้างทั้งสิ้น 751 เครื่อง





3. นมจิตอาสา ทดแทนนมแม่ เพื่อเด็กกำพร้า เฉลิมพระเกียรติฯ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 91 พรรษา ด้วยการบริจาคผลิตภัณฑ์นมที่มีคุณภาพ แก่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กก่อนวัยเรียน มูลนิธิ และหรือสถานสงเคราะห์เด็กกำพร้า จำนวน 35 แห่ง



4. จิตอาสาพิทักษ์ศาสนสถาน ครั้งที่ 2 เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 3 มิถุนายน 2566 โดยเสริมสร้างความปลอดภัย ลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอัคคีภัย จากระบบไฟฟ้า ป้องกันความสูญเสียด้านชีวิตและทรัพย์สินของศาสนสถานที่สำคัญในพื้นที่ต่าง ๆ โดยดำเนินการแล้วเสร็จ 99 แห่ง ในทุกจังหวัด



พิธีสวดพระพุทธมนต์และทำบุญตักบาตร ถวายพระราชกุศล เนื่องใน “วันนวมินทรมหาราช” 13 ตุลาคม 2566



นายณัฐพล รังสิตพล ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมด้วย นางสาวณัฏฐิญา เนตยสุภา รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นางสาวณิรดา วิสุทธิชาติธาดา ผู้ช่วยปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมพิธีสวดพระพุทธมนต์และพิธีทำบุญตักบาตรแด่สมเด็จพระราชาคณะ พระราชาคณะ และพระสงฆ์ จำนวน 189 รูป เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องใน “วันนวมินทรมหาราช” 13 ตุลาคม 2566 ณ ท้องสนามหลวง





คณะทำงานจัดทำ หนังสือรายงานประจำปี 2566

ประธานคณะทำงาน

■ **ดร.ณัฐพล รังสิตพล**	ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

รองประธานคณะทำงาน

■ **นางสาวณัฏฐิญา เนตยสุภา**	รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

คณะทำงาน

■ **นายวิษณุ ทับเที่ยง**	หัวหน้ากลุ่มขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง กระทรวงอุตสาหกรรม
■ **นางสาวณิรดา วิสุทธิชาติธาดา**	ผู้ช่วยปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
■ **นายจุลพงษ์ ทวีศรี**	อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม
■ **นายภาสกร ชัยรัตน์**	อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
■ **นายอดิทัต วะสีนนท์**	อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่
■ **นายวิฤทธิ์ วิเศษสินธุ์**	เลขาธิการคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย
■ **นายวันชัย พนมชัย**	เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
■ **นางวรวรรณ ชิตอรุณ**	ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
■ **นายพิชิต มันทราวงศ์**	กรรมการผู้จัดการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
■ **นายสุเมธ ตั้งประเสริฐ**	รักษาการในตำแหน่งผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

คณะทำงานและเลขานุการ

■ **นายพลาวุธ วงศ์วิวัฒน์**	ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

คณะทำงานและเลขานุการร่วม

■ **นายเตมีย์ พันธุวงค์ราช**	ผู้อำนวยการกองตรวจราชการ
■ **นายธนวัฒน์ ไทยแก้ว**	ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายและยุทธศาสตร์กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
■ **นายธนวัฒน์ ไทยแก้ว**	หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
■ **นางสาววิไลพร วงศ์วิวัฒน์**	หัวหน้ากลุ่มแผนและงบประมาณ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
■ **นายโชคชัย น้อยกลิ่น**	หัวหน้ากลุ่มวิเคราะห์และติดตามประเมินผล กองตรวจราชการ

สนับสนุนข้อมูล

- **สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม**
- **กรมโรงงานอุตสาหกรรม**
- **กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม**
- **กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่**
- **สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย**
- **สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม**
- **สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม**
- **การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย**
- **ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย**
- **สถาบันไทย - เยอรมัน**
- **สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ**
- **สถาบันอาหาร**
- **สถาบันรองรับมาตรฐานไอเอสโอ**
- **สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์**
- **สถาบันยานยนต์**
- **สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย**
- **สถาบันพลาสติก**
- **สถาบันก่อสร้างแห่งประเทศไทย**
- **สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**
- **สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ**



สร้างภาพลักษณ์และคุณค่าใหม่ของ

"อุตสาหกรรม"

ในหลักการของ "อุตสาหกรรมดี ชุมชนดี หน่วยงานดี"





กระทรวงอุตสาหกรรม
75/6 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0 2430 6954 โทรสาร : 0 2430 6956
www.industry.go.th